

# Aktuální vývoj farmaceutického trhu v ČR a EU

**Juraj Pavlík, IQVIA**  
**Prosinec, 2024**

conforum  
konferenceseminare.cz

Tato prezentace ani žádná její část nesmí být distribuována nebo reprodukována bez písemného souhlasu společnosti IQVIA.

© 2024. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

# Obsah

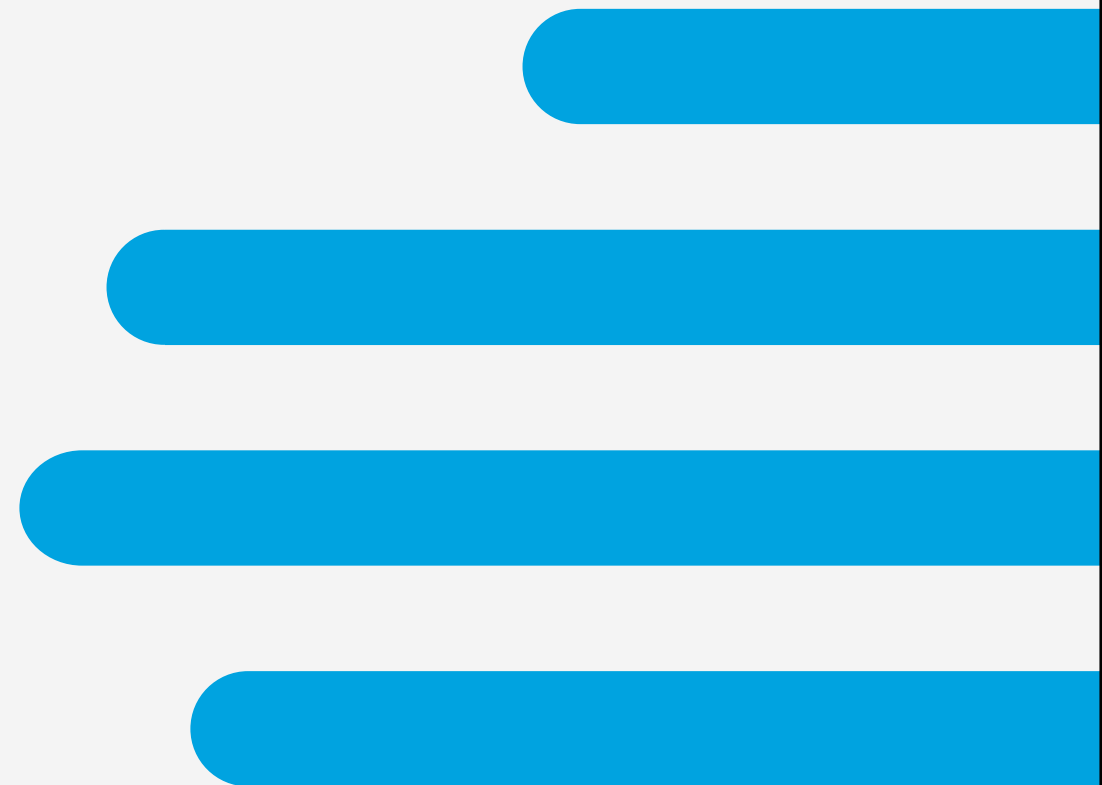


01| Vývoj trhu v regionu a České republice  
včetně e-commerce

02| Odhad budoucího vývoje, včetně e-commerce

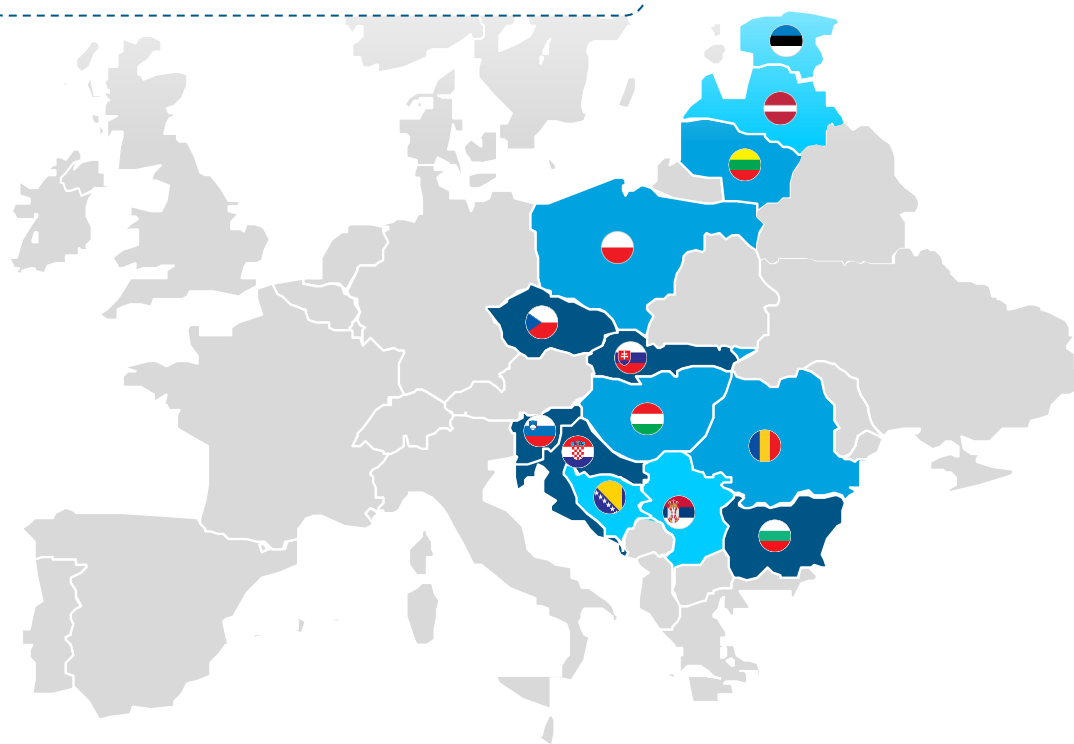
# 01

Vývoj trhu v regionu a  
České republice, včetně  
e-commerce



# Polsko je největším trhem ve střední a východní Evropě (CEE), Česko je na třetím místě a v přepočtu na obyvatele je na druhém místě.

- 100-200 EUR na obyvatele Rx hodnota
- 200-300 EUR na obyvatele Rx hodnota
- 300+ EUR Rx hodnota na obyvatele



Poznámka: Estonsko bez nemocničního prodeje

Zdroj: IQVIA, Světová banka

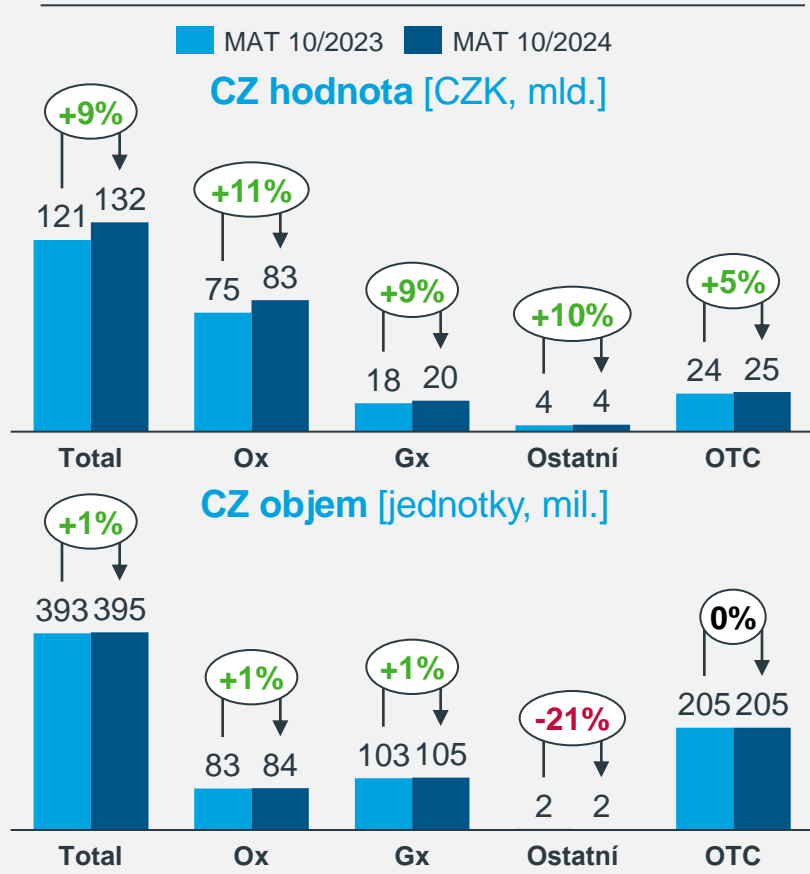
Stát	Absolutní hodnota Rx Pharma trhu [m EUR, 2023]	Složená roční míra růstu [% , 2021-2023]	Rx Trh na obyvatele [EUR, 2023]
Bosna a Hercegovina	354	8,9%	109
Bulharsko	2,017	11,4%	312
Chorvatsko	1,303	11,1%	338
<b>Česká republika</b>	<b>3,905</b>	<b>7,9%</b>	<b>371</b>
Estonsko <sup>1</sup>	265	10,2%	197
Maďarsko	2,593	8,5%	268
Lotyšsko	350	13,9%	186
Litva	752	13,7%	265
Polsko	8,774	17,0%	234
Rumunsko	4,454	17,4%	235
Srbsko	1,118	13,5%	165
Slovensko	1,632	10,3%	300
Slovinsko	830	8,8%	394

# V Česku se oproti loňskému roku hodnota trhu zvýšila (+11 mld. CZK), prodaný objem je o 2 mil jednotek vyšší.

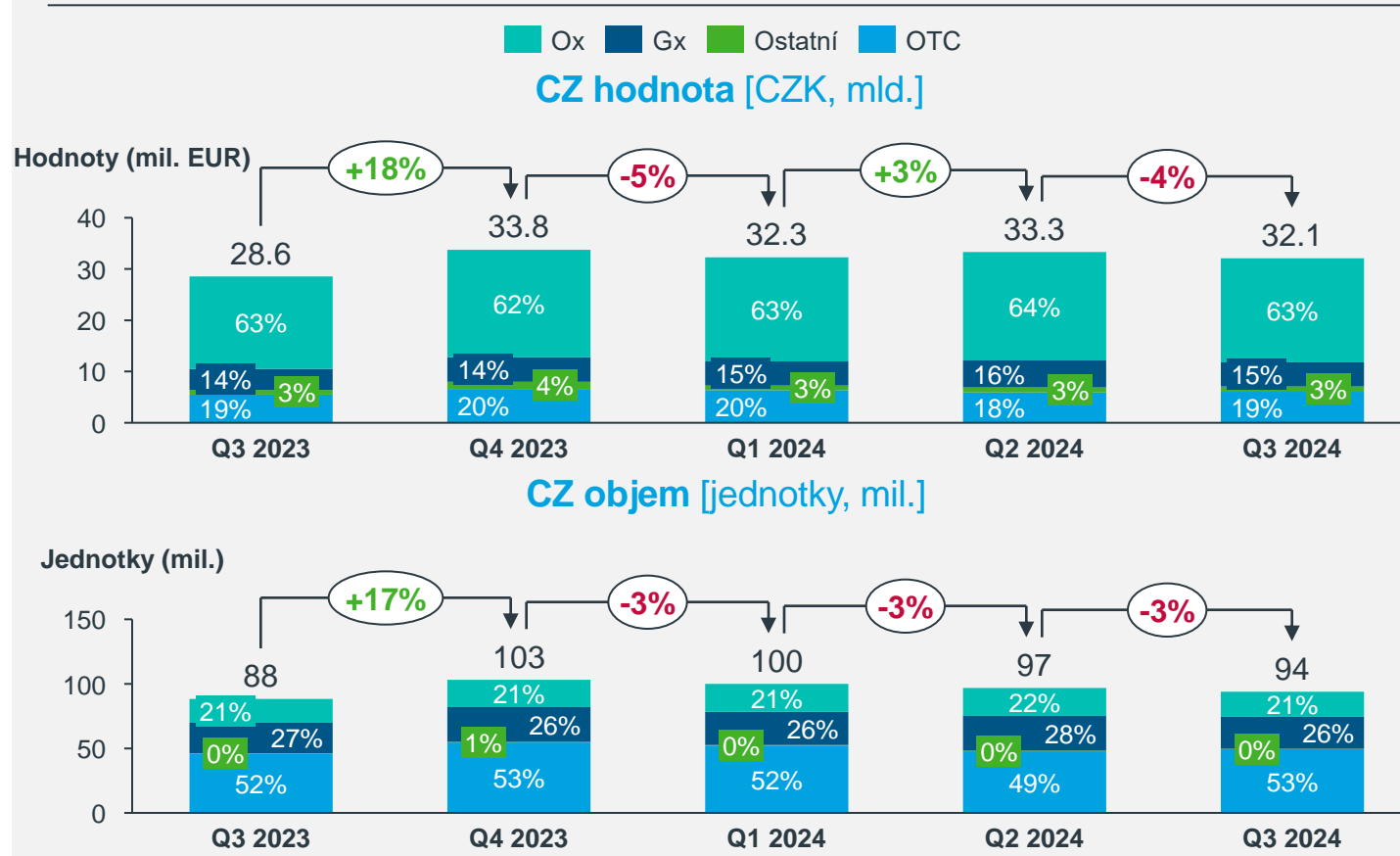


Struktura trhu rozdělená podle Ox<sup>1</sup>, Gx<sup>2</sup>, OTC<sup>3</sup> a Ostatní<sup>4</sup>

## Roční srovnání



## Kvartální srovnání



Poznámka: 1Ox – Originální produkty Rx chráněné patentem nebo s patentem, jehož platnost vypršela, 2Gx – Generické produkty Rx, 3OTC – Celkový trh CH (včetně doplňků stravy, PAC, PEC, DRC, NUT), 4Ostatní – Produkty Rx, které nelze zařadit do jedné z předchozích kategorií (především vakcíny a biosimilars)

Zdroj: IQVIA Sell-in ex-MNF

IQVIA | Správná distribuční praxe České republiky, prosinec 2024 | Důvěrné – Tento dokument nesmí být sdílen s žádnou třetí stranou bez předchozího písemného souhlasu společnosti IQVIA

# V České republice zůstává Retail nejdůležitějším kanálem

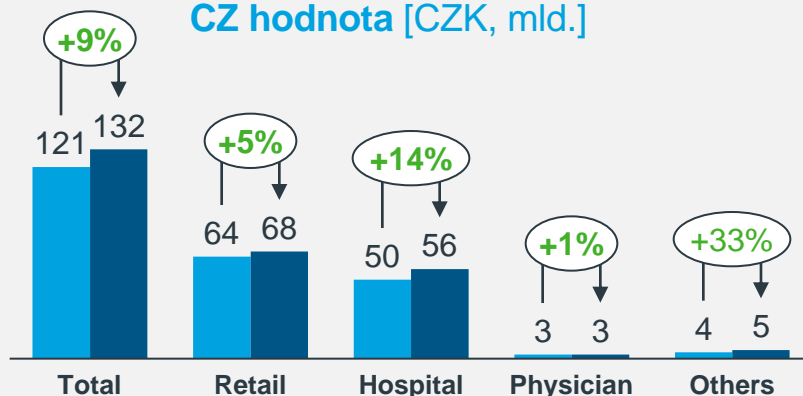


## Struktura trhu v členění podle kanálů

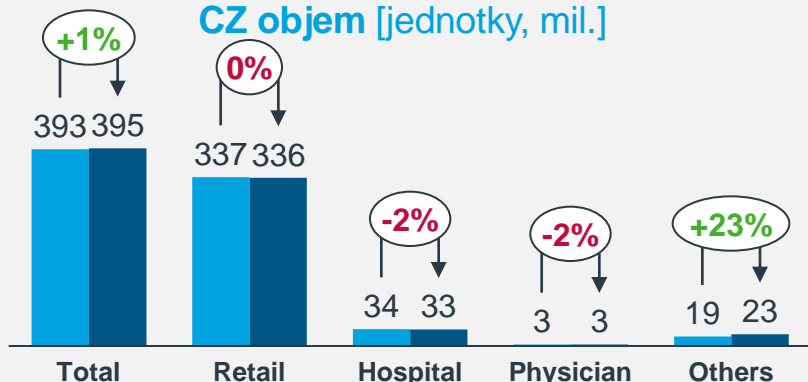
### Roční srovnání

■ MAT 10/2023 ■ MAT 10/2024

#### CZ hodnota [CZK, mld.]



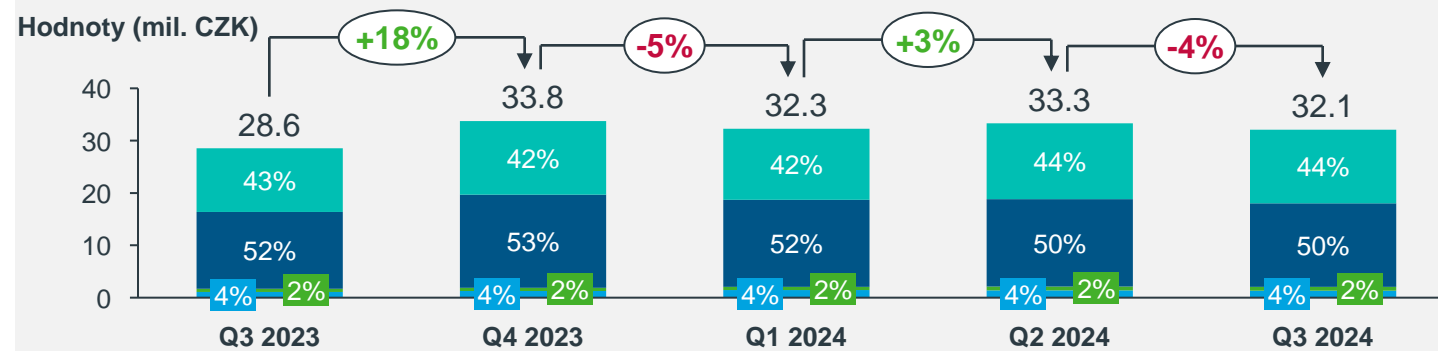
#### CZ objem [jednotky, mil.]



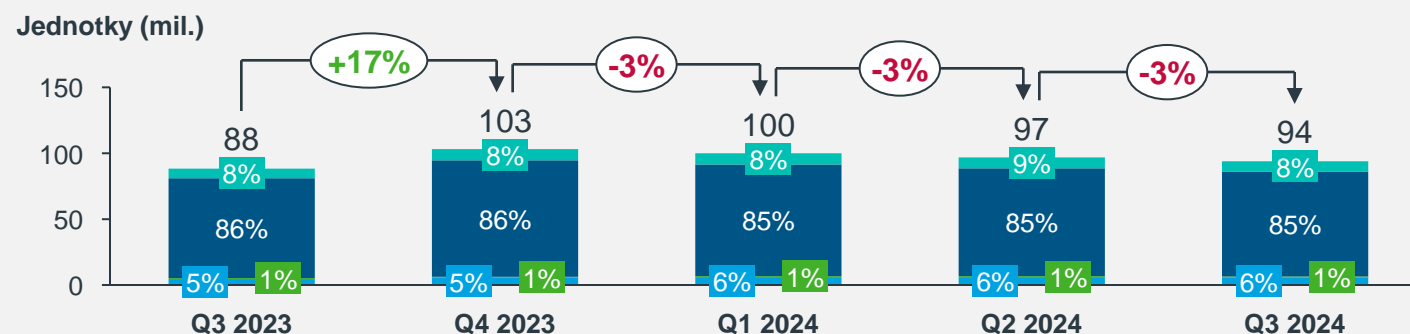
### Čtvrtletní srovnání

■ Hospital ■ Retail ■ Physician ■ Other

#### CZ hodnota [CZK, mld.]



#### CZ objem [jednotky, mil.]



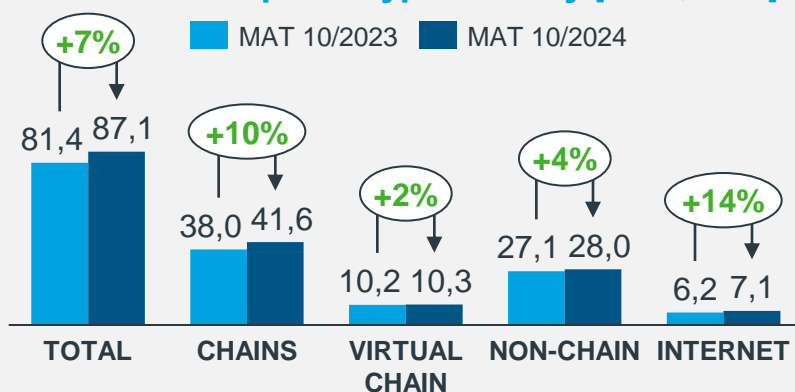
# Maloobchodní trh v Česku



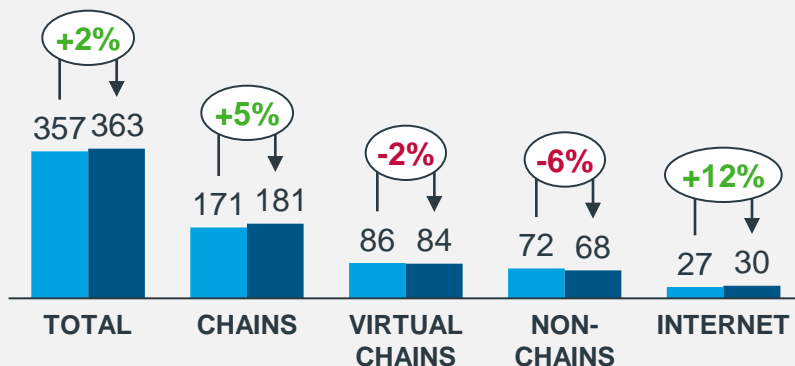
Struktura trhu v členění podle typu lékáren a jejich podílu na obrátu v jednotlivých pododvětvích

## Roční sronání

### CZ Hodnota podle typu lékárny [CZK, mld.]

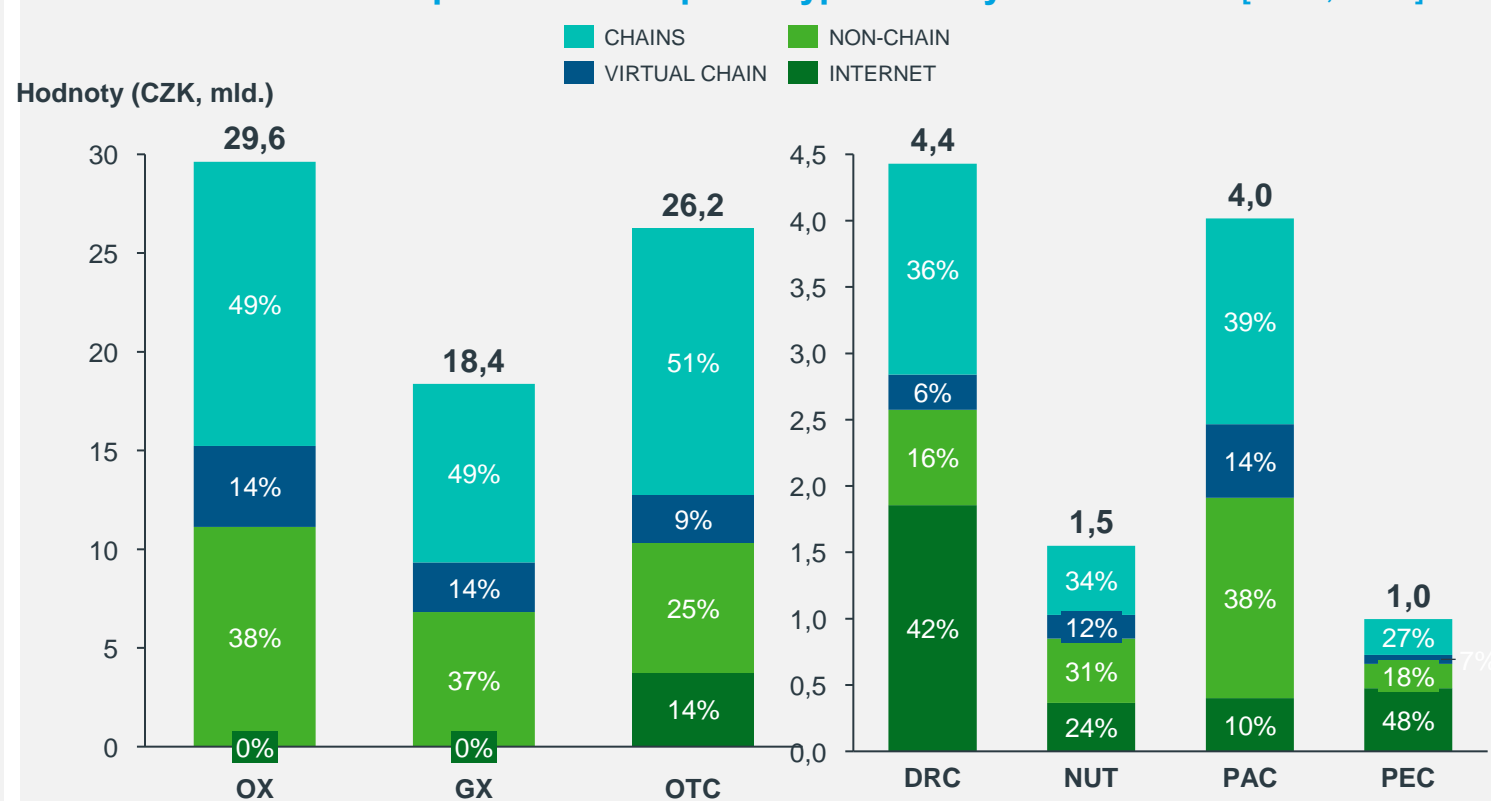


### CZ objem dle typu lékárny [jednotky, mil.]



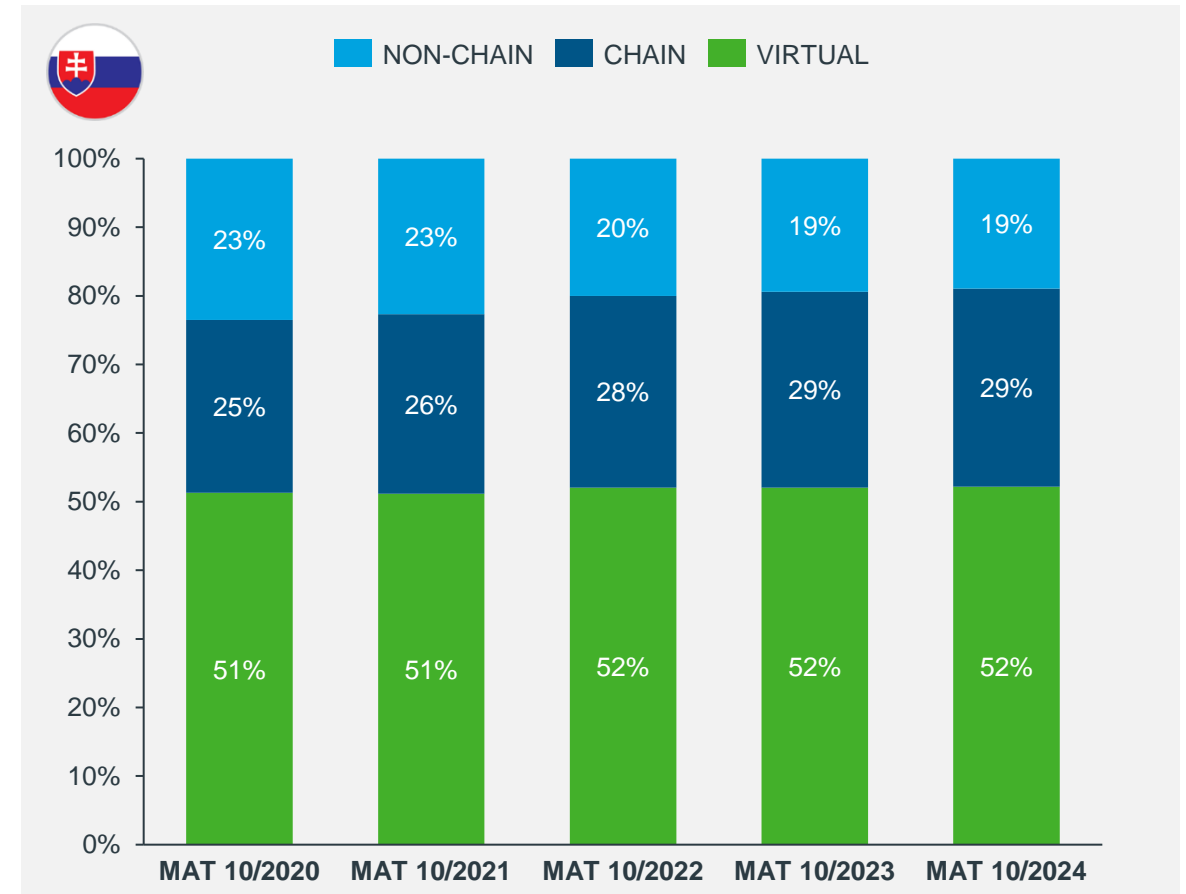
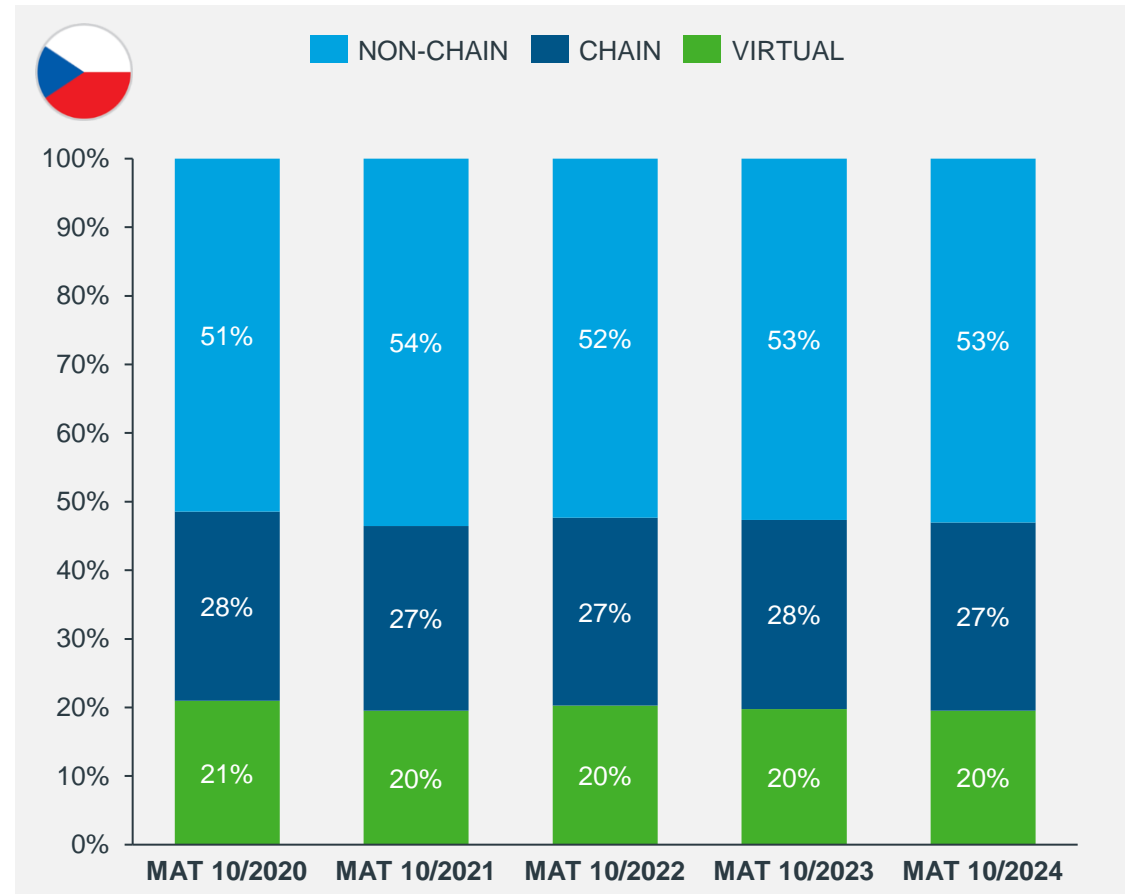
## Srovnání sub-sektorů

### Hodnota tržeb v pododvětvích podle typu lékárny MAT 10/2024 [CZK, mld.]



# Srovnání složení českého a slovenského lékárenského trhu

## Vývoj tržního podílu na maloobchodním trhu





# Léky pro terapii diabetu táhne Jardiance, Rybelsus je nejvíce rostoucí brand v rámci skupiny. Všeobecně nejvíce roste Paxlovid.

## Top 10 ATC skupin v Česku













#	ATC skupina	Tržní podíl MAT 10/2024 [CZK mld., %]	MAT 10/2024 vs. MAT 10/2023 [%]	Klíčové produkty
1	A10 DRUGS USED IN DIABETES	6.015 (15.8%)	6,3%	Forxiga, Jardiance, Xultophy
2	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	3.549 (9.3%)	-13,1%	Clexane, Eliquis, Xarelto
3	C09 RENIN-ANGIOTEN SYST AGENT	2.653 (5.6%)	7,4%	Entresto, Prestance, Triplixam
4	R03 ANTI-ASTHMA & COPD PROD	2.374 (5.5%)	-2,1%	Combair, Symbicort, Trimbaw
5	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	1.675 (3.4%)	15,2%	Humira, Stelara, Taltz
6	N03 ANTI-EPILEPTICS	1.662 (3.3%)	14,5%	Keppra, Pregabalin Sandoz, Pregabalin Teva
7	C10 LIPID-REG/ANTI-ATHEROMA	1.613 (3.3%)	19,8%	Leqvio, Rosucard, Sorvasta
8	N05 PSYCHOLEPTICS	1.547 (3.3%)	3,4%	Abilify Maintena, Lexaurin, Neurol
9	G03 SEX HORMONES-SYSTEMC ONLY	1.452 (3.1%)	1,1%	Gonal, Mirena, Pergoveris
10	J05 ANTIVIRALS SYSTEMIC USE	1.393 (3.1%)	74,5%	Lagevrio, Paxlovid, Pegasys
<b>Top 10</b>		<b>23. 931</b>	<b>+5.8%</b>	
<i>Ostatní</i>		<i>22. 168</i>	<i>+6.7%</i>	
<b>Celkem</b>		<b>46. 100</b>	<b>+6.2%</b>	

\*Poznámka: Maximální růst je poměřován v absolutní ExMnf hodnotě.











Zdroj: IQVIA Sell-In, kanál Retail, ExMnf. Hodnoty

# Novartis je leaderem mezi Pharma společnostmi v CCE, v ČR vede Roche.

Top 5 společností ve střední a východní Evropě vs. Top 5 společností v Česku

#	Společnost	Tržní podíl MATQ2 2024 [CZK mil., %]	MAT Q2 2024 vs. MAT Q2 2023 [%]	Klíčové produkty
1	ROCHE	 5.921 (5.4%)	 37%	Ocrevus, Helibra, Phesgo
2	SANOFI	 5.663 (5.2%)	 7%	Lovenox, Dupixent, Lantus
3	NOVARTIS	 5.396 (4.9%)	 5%	Entresto, Zolgensma, Gilenya
4	MSD	 5.274 (4.8%)	 4%	Keytruda, Lagevrio, Gardasil 9
5	J&J	 4.668 (4.3%)	 17%	Stelara, Erleada, Darzalex



#	Společnost	Tržní podíl MATQ2 2024 [EUR mil., %]	MAT Q2 2024 vs. MAT Q2 2023 [%]	Klíčové produkty
1	NOVARTIS	 1,554 (4.4%)	 12%	Entresto, Jakavi, Kisqali, Cosentyx, Zolgensma
2	MSD	 1,517 (4.3%)	 25%	Keytruda, Gardasil 9, Simponi
3	ROCHE	 1,476 (4.1%)	 18%	Ocrevus, Tecentriq, Prejeta, Kadcyła, Hemlibra
4	ASTRAZENECA	 1,385 (3.9%)	 40%	Forxiga, Lynparza, Tagrisso
5	SANOFI	 1,325 (3.7%)	 10%	Lovenox, Lantus, Dupixent

Střední a  
východní  
Evropa

Poznámka: CCE = Střední a východní Evropa, Zahnuté země: Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Estonsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko

Source: IQVIA Analytics

IQVIA | Správná distribuční praxe České republiky, prosinec 2024 | Důvěrné – Tento dokument nesmí být sdílen s žádnou třetí stranou bez předchozího písemného souhlasu společnosti IQVIA

# Keytruda dominuje trhu v Česku i v celé střední a východní Evropě, Xarelto ztrácí.

Top 5 Brandů ve střední a východní Evropě vs. Top 5 Brandů v Česku

#	Značka	ATC2	Společnost	Tržní podíl MATQ2 2024 [CZK mil., %]	MAT Q2 2024 vs. MAT Q2 2023 [%]
1	KEYTRUDA	L1 (ANTINEOPLASTICS)	MSD	115 (2.6%)	62%
2	OPDIVO	L1 (ANTINEOPLASTICAGENTS)	Bristol-Myers SQB	63 (1.4%)	4%
3	OCREVUS	N7 (OTHER CNS DRUGS)	Roche	58 (1.3%)	16%
4	XARELTO	B1 (ANTITHROMBOTIC AGENTSGS)	Bayer	55 (1.2%)	-18%
5	ELIQUIS	B1 (ANTITHROMBOTIC AGENTS)	Pfizer	39 (0.9%)	-1%



#	Značka	ATC2	Společnost	Tržní podíl MATQ2 2024 [EUR mil., %]	MAT Q2 2024 vs. MAT Q2 2023 [%]
1	KEYTRUDA	L1 (ANTINEOPLASTICS)	MSD	1,123 (3.2%)	41%
2	XARELTO	B1 (ANTITHROMBOTIC AGENTS)	Bayer	515 (1.4%)	0%
3	OPDIVO	L1 (ANTINEOPLASTICS)	Bristol-Myers SQB	506 (1.4%)	29%
4	ELIQUIS	B1 (ANTITHROMBOTIC AGENTS)	Pfizer	478 (1.3%)	21%
5	OZEMPIC	A10 (DRUGS USED IN DIABETES)	Novo Nordisk	448 (1.3%)	57%

Střední a  
východní  
Evropa

Poznámka: Zahnuté země: Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Estonsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko

Source: IQVIA Analytics

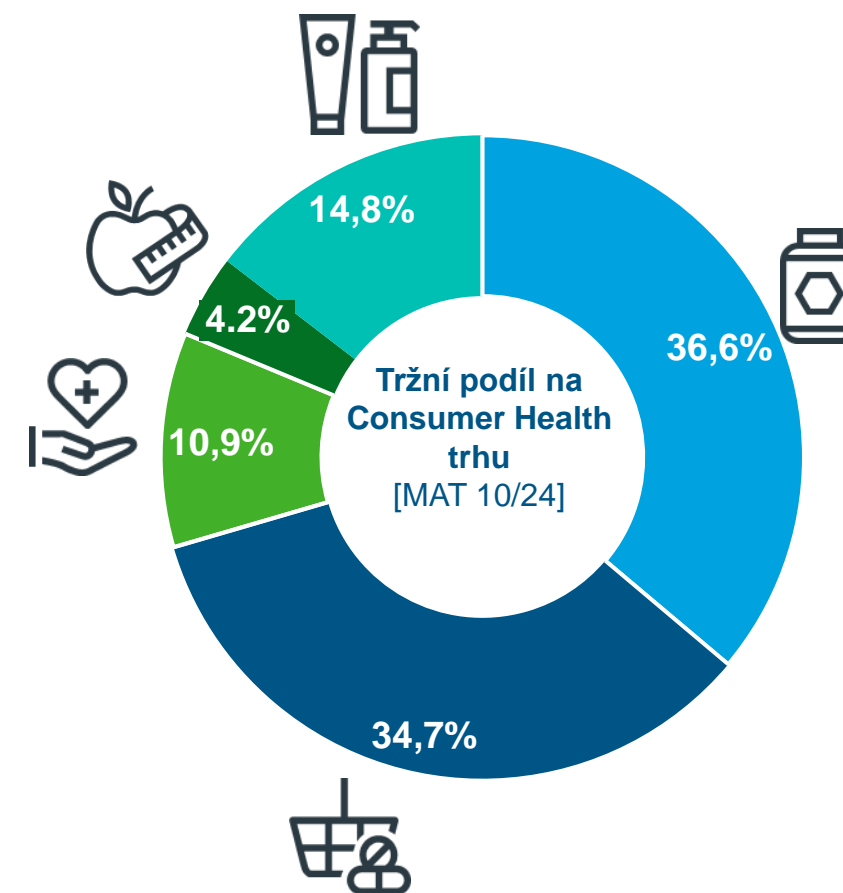
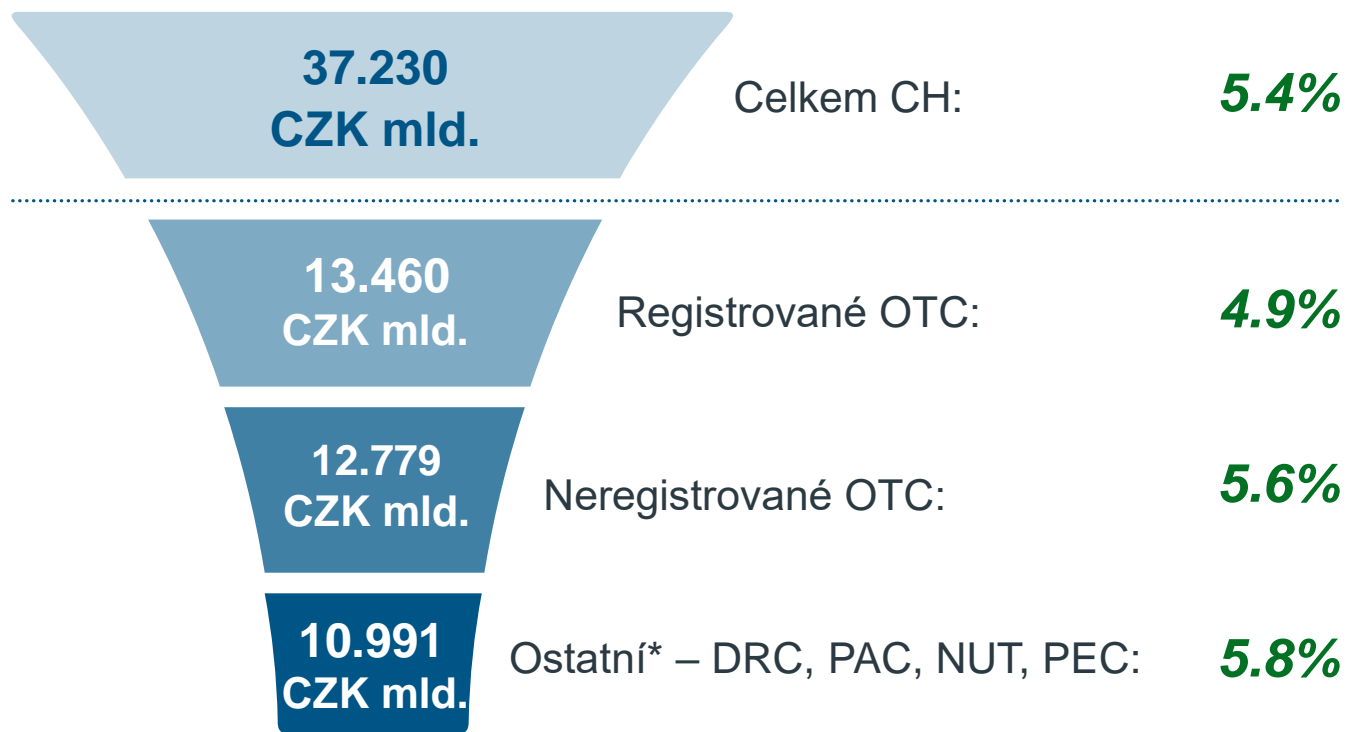
IQVIA | Správná distribuční praxe České republiky, prosinec 2024 | Důvěrné – Tento dokument nesmí být sdílen s žádnou třetí stranou bez předchozího písemného souhlasu společnosti IQVIA

# V Česku tvoří registrované OTC ~37 % celkového Consumer Health (CH) trhu s tržbami přes 37.2 mld CZK v MAT 10/2024.



*Celkový přehled Consumer Health trhu.*

Hodnota a růst [Sell-Out tržby a meziroční nárůst, MAT 10/24 vs MAT 10/23]



■ Registrované OTC 
 ■ Neregistrované OTC 
 ■ PAC 
 ■ NUT 
 ■ PEC

\*Poznámka: DRC = dermokosmetika, PAC = „Patient care“, NUT = „Nutrition“ – výživové doplňky, PEC = „Personal care“

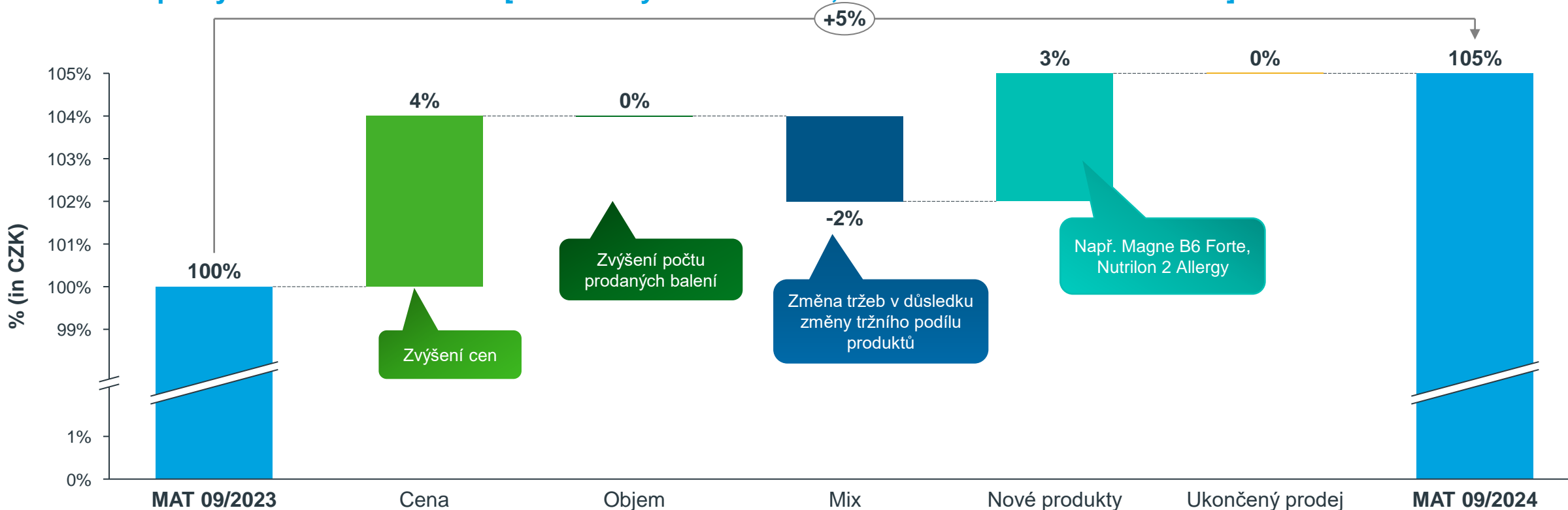
Source: IQVIA PharmaTrend data, Sell-out, Retail Market; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

# Růst Consumer Health trhu v MAT 10/2024 lze přičíst především růstu cen.



## CH market<sup>1</sup> - důvody růstu

### Růstové prvky na CH trhu v Česku [% hodnoty MAT 10/2023, MAT 10/2024 vs MAT 10/2023]



Poznámka: 1CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

Zdroj: IQVIA Sell-Out

IQVIA | Správná distribuční praxe České republiky, prosinec 2024 | Důvěrné – Tento dokument nesmí být sdílen s žádnou třetí stranou bez předchozího písemného souhlasu společnosti IQVIA

# S výjimkou Paralenu všechny Top značky na Consumer Health trhu rostou, 6 z nich roste rychleji než celkový trh.



## Top 10 ranking of CH<sup>1</sup> brands

#	Brand	OTC1 skupina <sup>2</sup>	Společnost	Prodej Brandu [MAT 10/2024, CZK m, tržní podíl %]	Meziroční růst Brandu [MAT 10/2024 vs. MAT 10/2023, %]	Meziroční růst OTC1 skupiny <sup>2</sup> [MAT 10/2024 vs. MAT 10/2023, %]
1	IBALGIN	02 PAIN RELIEF	SANOFI	636 (1.7%)	3%	2%
2	TENA	52 INCONTINENCE CARE PRODUCT	ESSITY	593 (1.6%)	5%	9%
3	MOLICARE	52 INCONTINENCE CARE PRODUCT	HARTMANN	578 (1.6%)	13%	9%
4	OLYNTH	01 COUGH COLD&OTH RESP PROD	JOHNSON & JOHNSON	431 (1.2%)	4%	5%
5	VOLTAREN	02 PAIN RELIEF	HALEON	414 (1.1%)	9%	2%
6	BIOPRON	03 DIGEST & OTH INTEST PROD	STADA	325 (0.9%)	11%	7%
7	PARALEN	02 PAIN RELIEF	SANOFI	304 (0.8%)	0%	2%
8	SINUPRET	01 COUGH COLD&OTH RESP PROD	BIONORICA	301 (0.8%)	9%	5%
9	MAGNESIUM DR.MAX	04 VITAM.MINER.&NUTRIT.SUPPL	DR.MAX	297 (0.8%)	16%	7%
10	URIAGE	83 UNISEX BEAUTY PRODUCTS	LABORATOIRES URIAGE	227 (0.6%)	7%	8%
<b>Top 10</b>				<b>4,615</b>	<b>+12%</b>	
<i>Ostatní</i>				<i>32,615</i>	<i>+5%</i>	
<b>Celkem</b>				<b>37,230</b>	<b>+5%</b>	

1) Consumer Health trh včetně OTC, PAC, PEC, NUT; 2) Skupiny OTC1 s největším prodejem

Vyšší růst než celkový trh

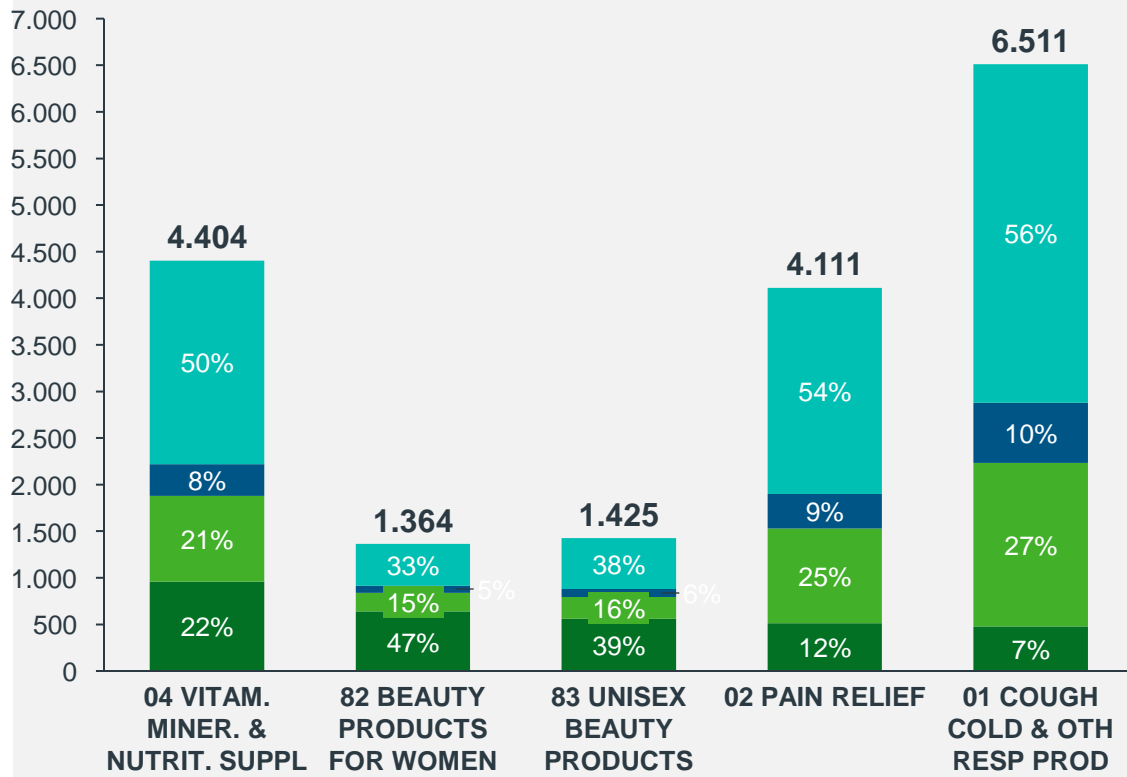
Source: IQVIA Sell-out

# Léky proti kašli se v Česku nejvíce prodávají v kamenných lékárnách, vitamíny a minerály se prodávají přes e-commerce

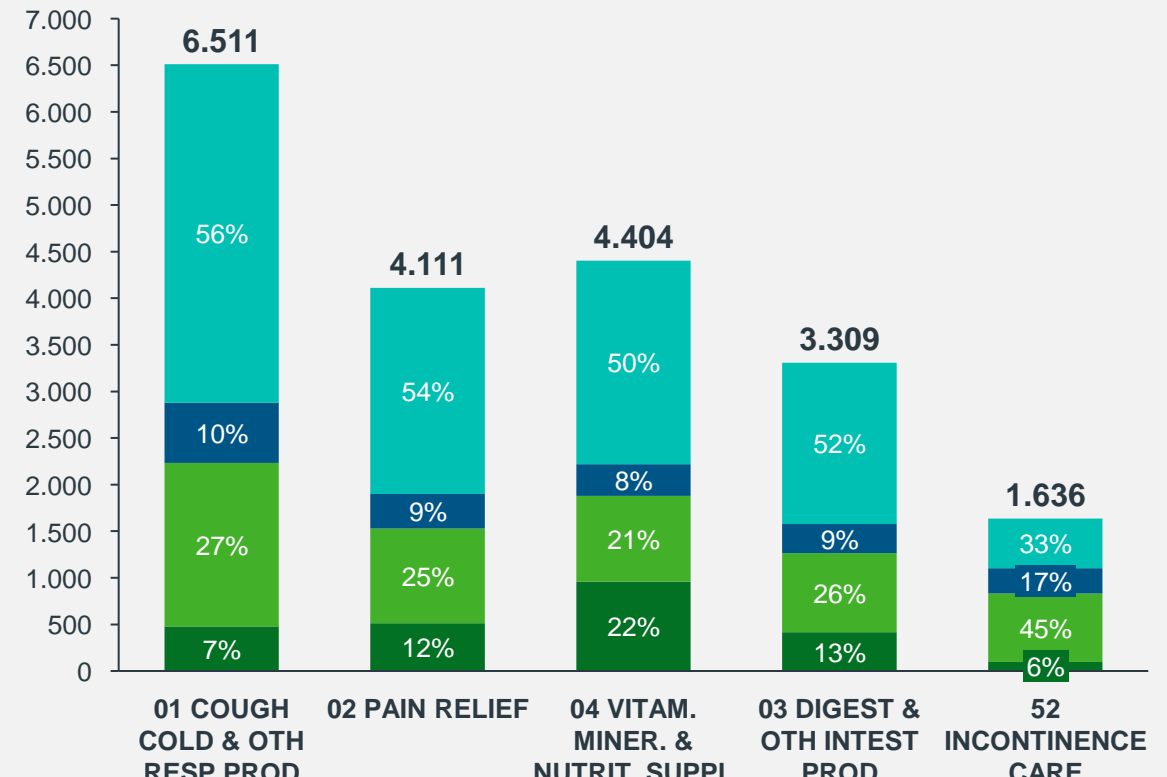


## Struktura trhu v členění podle typu lékárny

Hodnota tržeb pro 5 největších OTC skupin podle e-commerce, MAT 10/2024 [mil. EUR]



Hodnota tržeb pro Top 5 OTC skupin podle tržeb v kamenných lékárnách, MAT 10/2024 [mil. EUR]



CHAINS VIRTUAL CHAINS NON-CHAIN INTERNET

Zdroj: IQVIA Sell-Out

# Philips Sonicare a Truelife se prodávají téměř výhradně online s minimálním maloobchodním prodejem

Top Brandů s tržbami z e-commerce vyššími než tržby z lékáren



## Top 10 Brandů, e-commerce > kamenné lékárny [CZK, mil., MAT 10/2024]

#	Brand	Společnost	e-commerce hodnoty MAT 10/2024 [CZK mil.]	Podíl e-commerce na celkových tržbách [%]	Meziroční růst (MAT 10/2023 vs. MAT 10/2024) [%]
1	PHILIPS SONICARE	PHILIPS	84.2	100%	40%
2	TRUELIFE	ELEM6	29.5	97%	13%
3	KOZI KOLOSTRUM BIO	BIOALIS INTERNATIO	11.3	96%	94%
4	ORAL B ZK	PROCTER & GAMBLE	37.8	95%	0%
5	PROBIOTIKA MOVIT	MOVIT ENERGY	15.8	93%	67%
6	ADVANCE PROBIO24	ADVANCE NUTRACEUT.	8.3	92%	7%
7	TRIBULUS MOVIT	MOVIT ENERGY	5.3	92%	153%
8	REISHI MYCOMEDICA	MYCO MEDICA	4.8	90%	160%
9	HORCIK B6 CHELAT	MOVIT ENERGY	5.1	90%	106%
10	AB TTO	AUSTRAL.BODYCARE	4.5	90%	58%

Zdroj: IQVIA Sell-Out; CH trh = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT, Prodeje v kamenných lékárnách: min 400 000 CZK.



# Mezi produkty s nejnižším podílem e-commerce patří inkontinenční pomůcky a léky proti bolesti

Top Brandy s nízkým podílem e-commerce



Top 10 Brandů s nejnižším podílem e-commerce [EUR mil., MAT 10/2024]

#	Brand	Společnost	Celkové tržby v za MAT 10/2024 [mil. CZK]	Podíl e-commerce na celkových tržbách [%]	Meziroční nárůst (MAT 10/2024 vs. MAT 10/2023) [%]
1	TENA	ESSITY*	32.9	6%	5%
2	MOLICARE	HARTMANN*	36.3	6%	13%
3	IBALGIN	SANOFI*	40.6	6%	3%
4	PARALEN	SANOFI*	34.3	7%	4%
5	VOLTAREN	HALEON*	30.6	7%	9%
6	OLYNTH	JOHNSON & JOHNSON*	32.3	8%	4%
7	BIOPRON	STADA*	38.5	12%	11%
8	URIAGE	LABORATOIRES URIAG	75.4	15%	8%
9	ESSENTIALE	SANOFI*	30.9	18%	22%
10	CONDROSULF	IBSA	30.8	25%	10%

Zdroj: IQVIA Sell-Out, vrátania e-commerce, Prodeje v e-commerce: min 30 000 000 CZK.

# Trh e-lékáren je dynamicky rostoucím prodejním kanálem; většina evropských zemí umožňuje online prodej alespoň bez Rx

## PROSTŘEDÍ E-COMMERCE V EVROPĚ



Definice trhu CH: OTC, PAC, PEC, NUT (registrovaný/neregistrovaný)

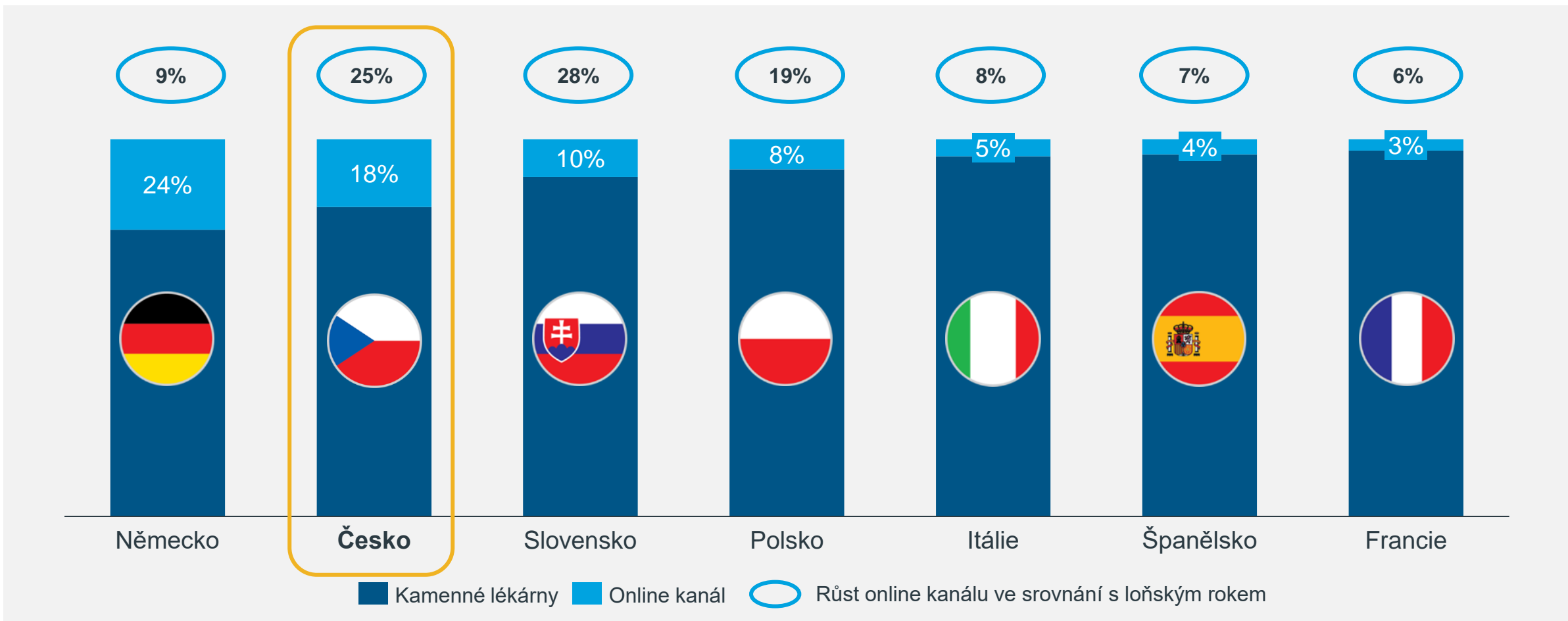
Zdroj: IQVIA

- Země jako Velká Británie nebo Německo, stejně jako skandinávské země, umožňují **prodej produktů Rx i CH online**. V České republice a Polsku se diskutuje o online prodeji léků Rx.
- Obecně platí, že většina zemí EU umožňuje pouze **online prodej produktů CH**.
- Litva nedávno legalizovala **prodej produktů Rx prostřednictvím jediné platformy**
- Přestože **je zásilkový prodej** ve Švýcarsku zakázán, některým lékárnám může být udělena licence za velmi přísně definovaných podmínek.

- Legální nákup produktů Rx i CH
- Legální prodej pouze CH produktů (registrovaných/neregistrovaných)
- Legální pouze pro doplňky stravy a zdravotnické prostředky (není legální pro registrované léky CH a Rx)
- Online lékárny nejsou legální / legální pouze za omezených okolností / stále se zvažuje, ale ještě není zavedena
- Mimo rozsah působnosti

# V rámci Evropy existují v jednotlivých zemích značné rozdíly v podílu online kanálů na trhu.

*Srovnání elektronické lékárny a off-line prodeje, 2023*



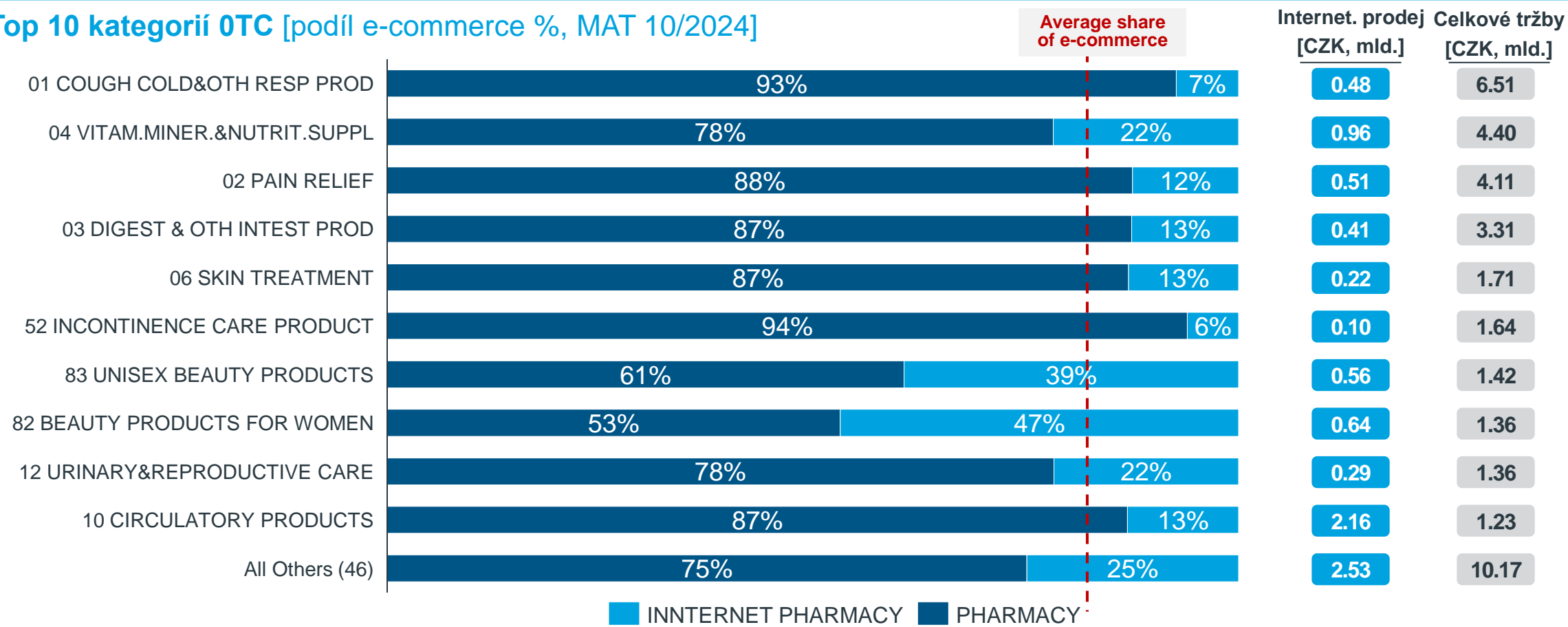
Source: IQVIA

# Kategorie Kosmetické výrobky pro ženy má nejvyšší podíl na tržbách z e-commerce (~46 %) v kategoriích OTC Top10

Podíl tržeb z prodeje OTC1 e-lékáren na celkových tržbách



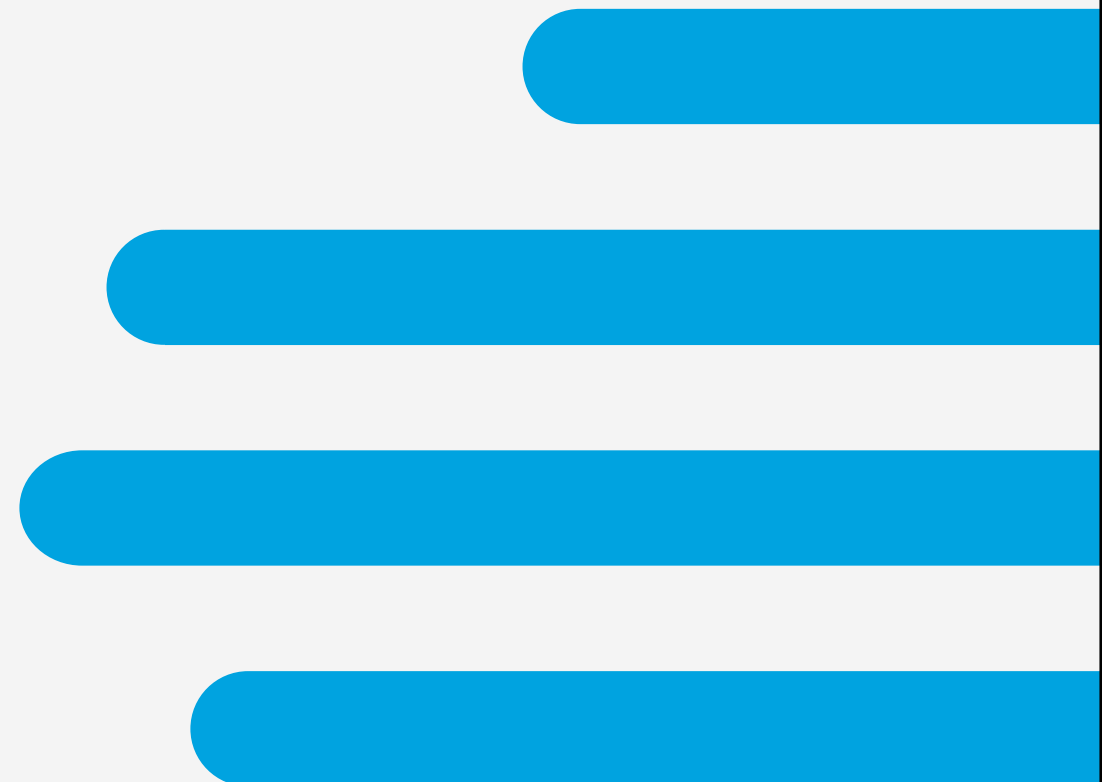
## Top 10 kategorií OTC [podíl e-commerce %, MAT 10/2024]



Source: IQVIA Sell-out; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

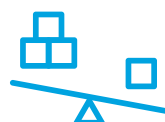
# 02

Odhad budoucího vývoje,  
včetně e-commerce



# Evropský farmaceutický trh ovlivňuje pět hlavních politických témat.

5 klíčových aspektů pro roky 2022 a 2023



Posun do digitálního prostředí	Přístup pacientů k novým inovativním lékům	Řešení nedostatku produktů	Rostoucí význam ESG* (Environmental, Social, Corporate Governance)	Zlepšení bezpečnosti dodávek
<p><i>Digitální transformace ve zdravotnictví</i></p>	<p><i>Přístup pacientů k novým inovativním lékům je prioritní společenskou otázkou</i></p>	<p><i>Řešení nedostatku výrobků je jednou z hlavních priorit EU</i></p>	<p><i>ESG je stále více na pořadu jednání klíčových stakeholderů</i></p>	<p><i>Potřeba připravit se na další krizi</i></p>

\*ESG: Environmental, social, and governance je zkratka pro investiční princip, který upřednostňuje environmentální otázky, sociální otázky a corporate governance.

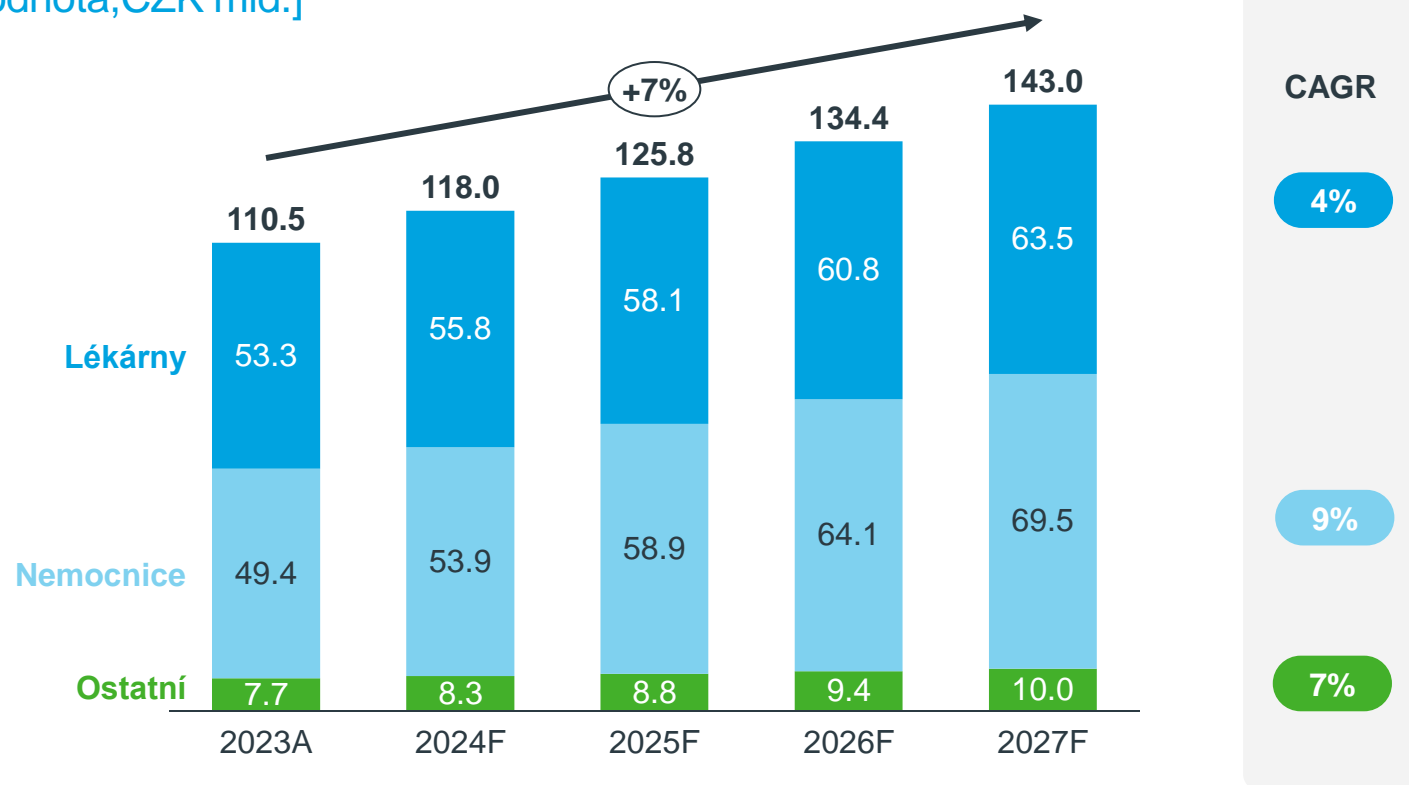
Source: IQVIA

# Očekává se, že celkový český trh poroste mezi roky 2023-2027 o 7 %, prodeje v lékárnách porostou o 4 %.



## Prognóza celkové dynamiky trhu

Celkový trh<sup>1</sup> Prognóza rozdělená podle kanálu, 2023–2027 [tržní hodnota, CZK mld.]



### Klíčové motory trhu

- + **Nedávné a budoucí uvedení produktů na trh** (např. léky na onkologii, nervový systém a proti obezitě)
- + **Reformy národního zdravotnictví** (NOP, NKP) vedoucí ke zlepšení léčby
- + **Změny systému úhrad** (zjednodušení přístupu k inovativním terapiím)



### Klíčové brzdy trhu

- **Efektivní nákup nemocničních léků** (tlak na nemocniční ceny)
- **Iniciativy v rámci národní strategie elektronického zdravotnictví** (zvýšení efektivity)
- **Konkurence v oblasti generik a vstup biosimilars na trh** (eroze cen)

Poznámka: 1) Trh zahrnuje celkové Rx + volně prodejné léky registrované; 2) včetně dodatečné 1% daně z příjmů nad rámec již tak vysokých sazeb zpětného získání; 3) Předpokládaný termín ukončení: 1.3.2024; 4) Ostatní zahrnují distribuční kanály, které nejsou auditovány společností IQVIA (např. Lékaři).

Source: IQVIA Market Prognosis 2023-2027

IQVIA | Správná distribuční praxe České republiky, prosinec 2024 | Důvěrné – Tento dokument nesmí být sdílen s žádnou třetí stranou bez předchozího písemného souhlasu společnosti IQVIA

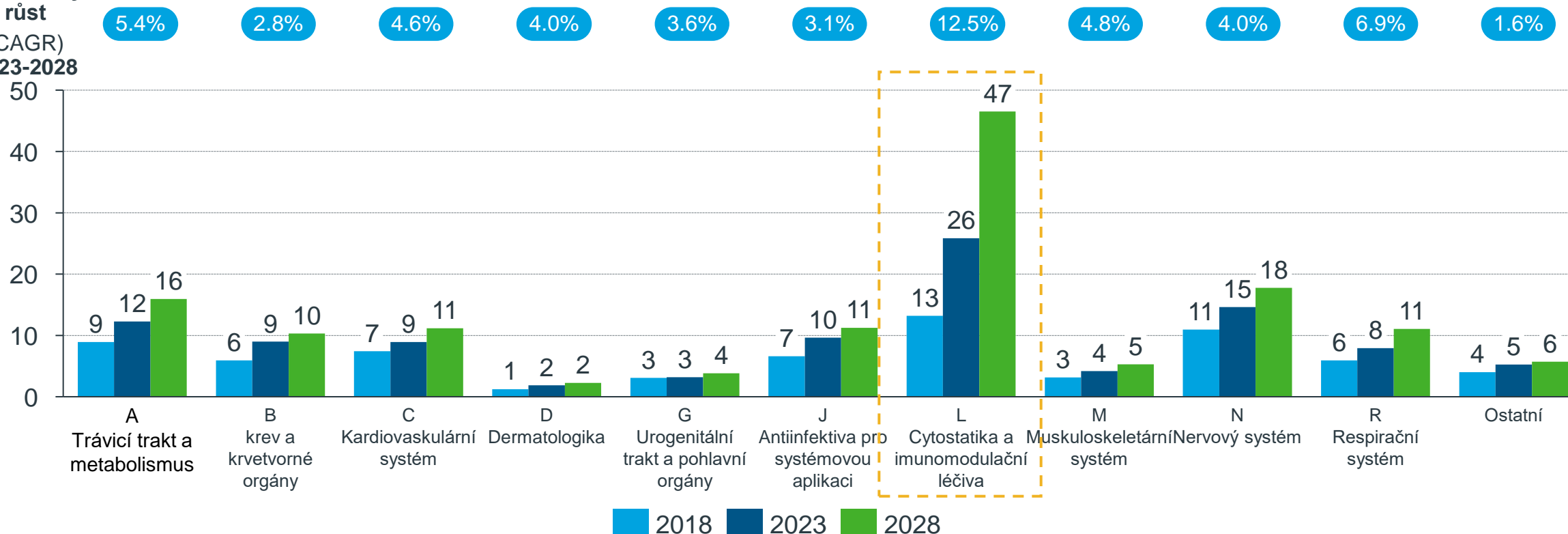
# ATC skupina L dosahuje nejvyšších tržeb (2023) a do roku 2028 se očekává růst přibližně o 12,5 %.



## TOP 10 ATC tříd podle hodnoty prodeje

### Hodnoty prodeju: prognóza 2018-2028 [CZK mld.]

Očekávaný  
růst  
(CAGR)  
2023-2028



Poznámka: Prognóza pro rok 2028, data jsou založena na kombinaci maloobchodních prodejů v lékárně a nemocnicích na úrovni cen ex-manufacturer

Zdroj: IQVIA MP ČR 2024-2028

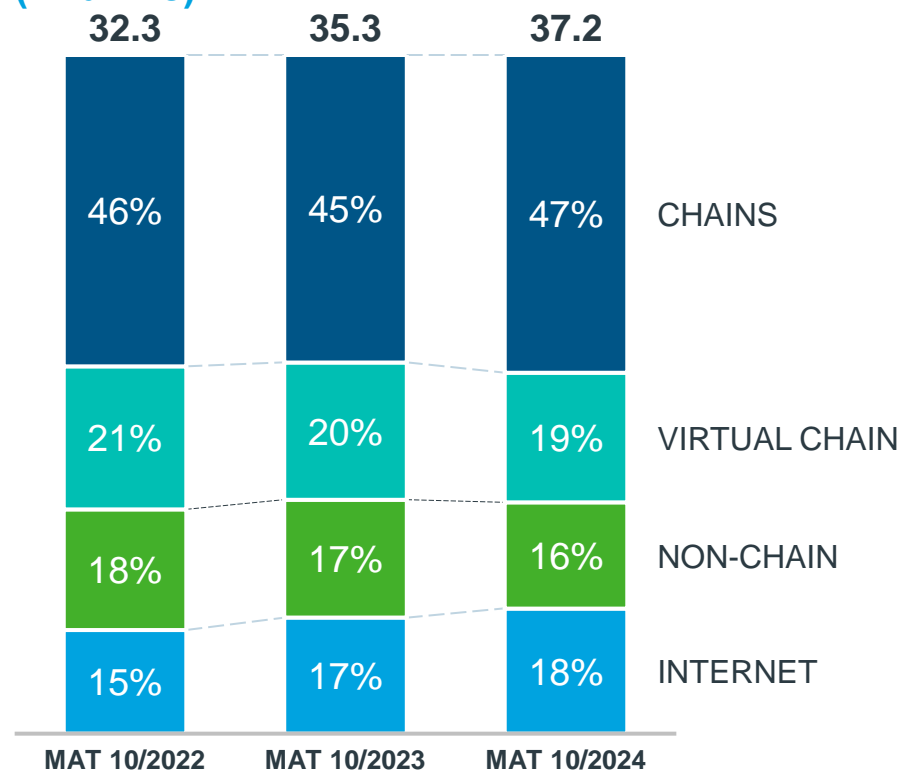


# Internetový kanál vzrostl za posledních 12 měsíců na celkový podíl 18 %

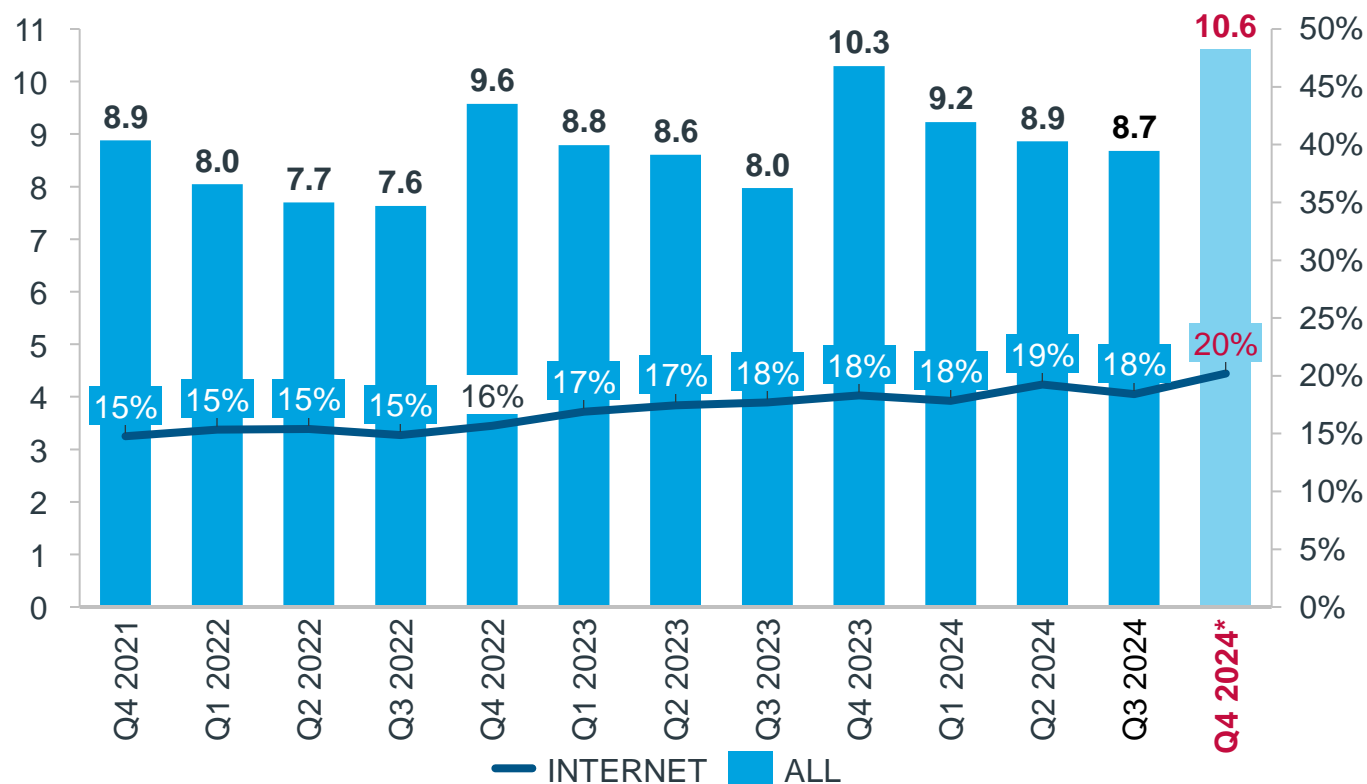


Podíl na hodnotě a lékárenský trh + detailní podíl na e-commerce

## Podíl na hodnotě Consumer Health trhu (mld. Kč)



## Lékárenský trh (mld. Kč) a podíl na trhu e-commerce (Q4 2021 – Q2 2024)



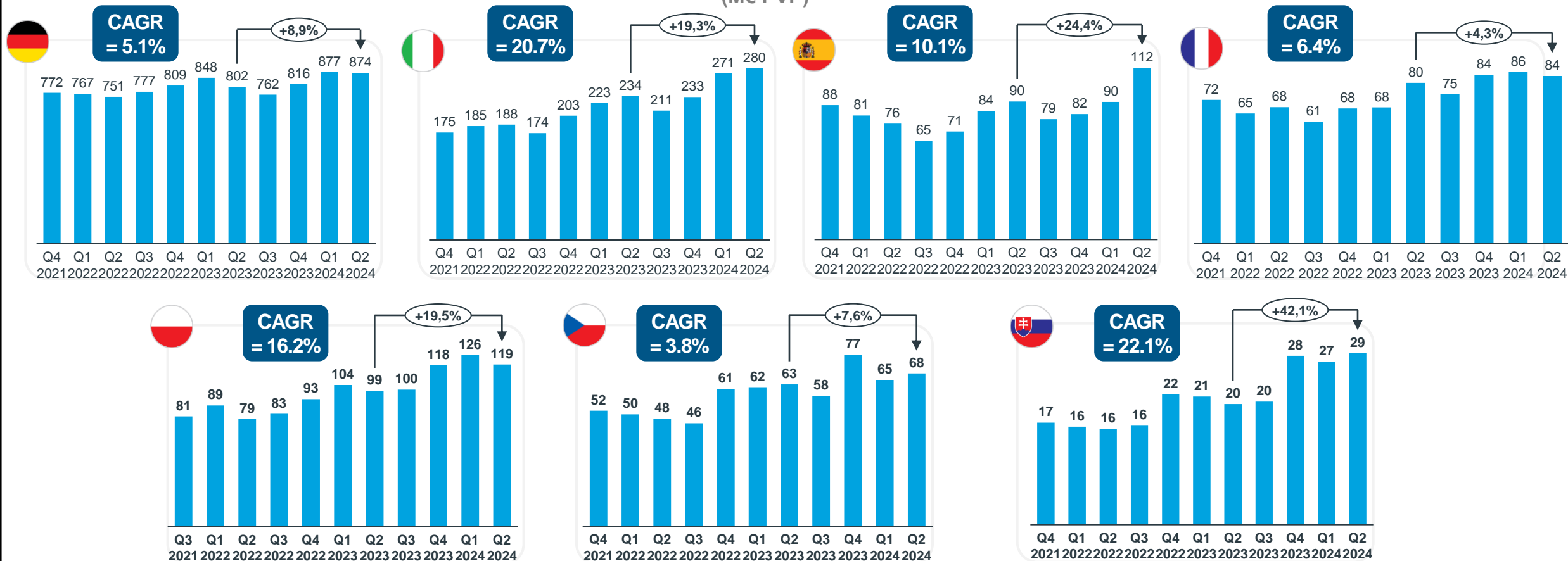
\*Poznámka: Q3 2024 a Q4 2024 jsou prognózy.

Source: IQVIA Sell-out; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

# Většina zemí si udržuje dvouciferný růst e-commerce CH trhu ve srovnání se stejným čtvrtletím předchozího roku

Pouze Německo, Francie a Česká republika rostou méně než 10 %

Čtvrtletní trend e-commerce v CH trhu podle země  
(M€ PVP)

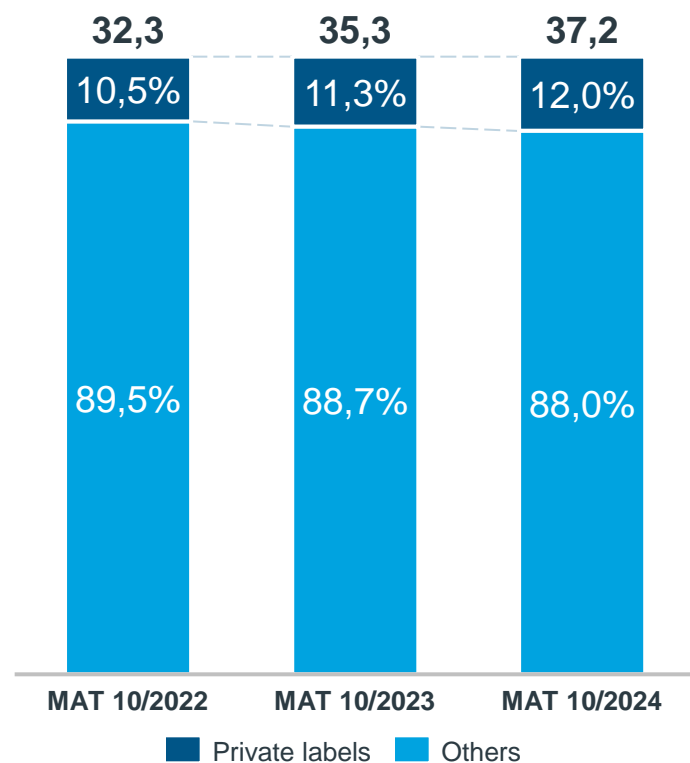


# Vliv privátních značek v Česku roste. Jejich podíl na trhu za poslední rok vzrostl na 12 %



Podíl privátních značek na celém CH trhu + podíl privátních značek OTC skupin.

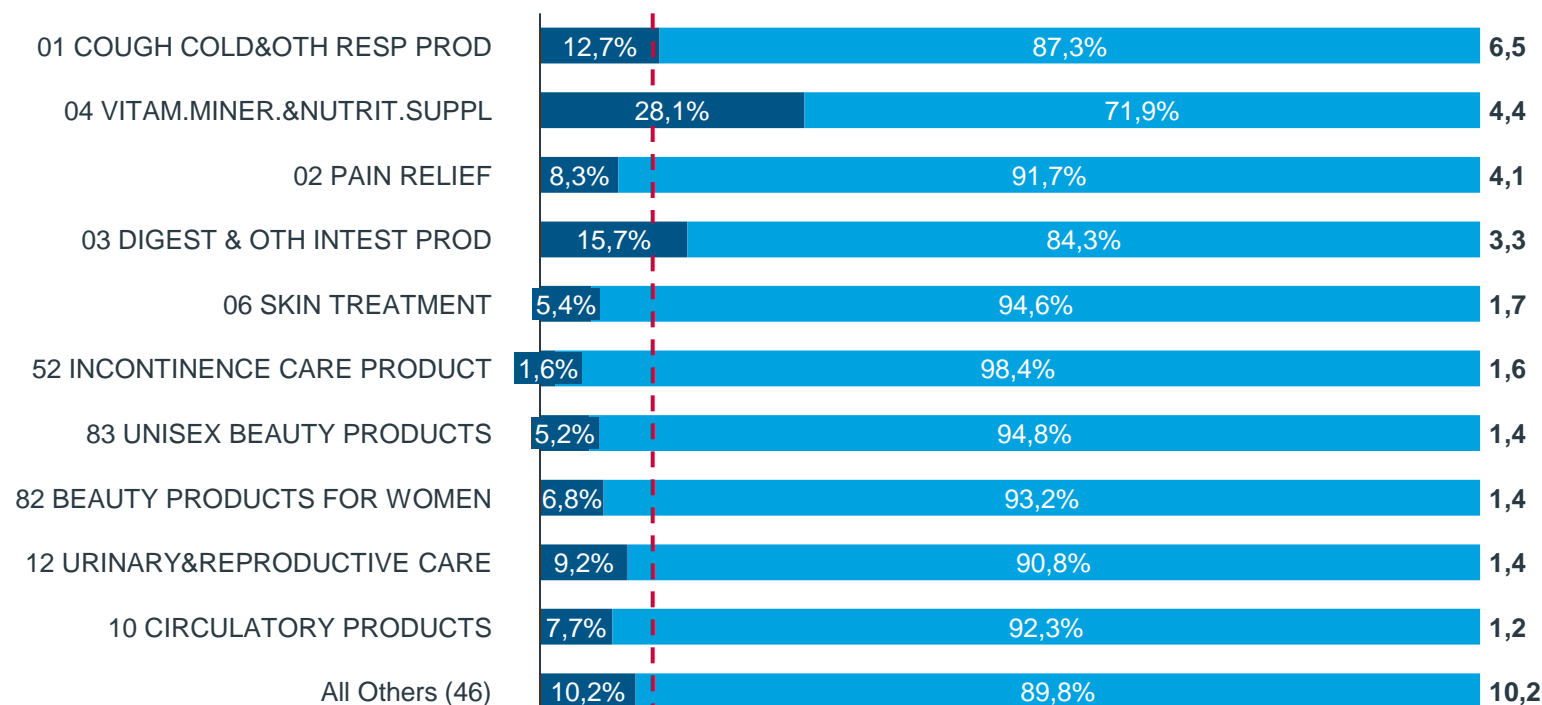
## Podíl privátních značek na hodnotě trh spotřebního zdravotnictví (mld. Kč)



Poznámka: privátní značky odpovídají produktům vyráběným řetězcí Dr. Max a Benu.

Source: IQVIA Sell-out; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

## Lékařenský trh (mld. Kč) a podíl privátních značek (% , MAT 10/2024)



Průměrný podíl privátních značek

Private Labels  
Others

# Mezi privátními značkami je nejúspěšnější Magnesium Dr. Max, nejvyšší meziroční nárůst zaznamenaly Laktobacilly 10 (Dr. Max)

## Top 10 privátních značek

### Top 10 privátních značek, [CZK, mil., MAT 10/2024]



#	Značka	Celkové výnosy v MAT 10/2024 [CZK m]	Meziroční růst (MAT 10/2024 vs. MAT 10/2023) [%]
1	DR.MAX, MAGNESIUM	297.0	16%
2	DR.MAX, MAX HERBAL	157.0	7%
3	DR.MAX, VITAMIN C	156.8	12%
4	DR.MAX, XYLOMAX	124.5	28%
5	DR.MAX, LAKTOBACILY 10	121.7	70%
6	DR.MAX, IBUPROFEN	112.6	-3%
7	DR.MAX OCNI KAPKY	87.1	21%
8	DR.MAX, MAX PRO32	79.9	5%
9	DR.MAX, NUANCE	79.0	-6%
10	DR.MAX, VITAMIN D3	74.7	6%

Poznámka: privátní značky odpovídají produktům vyráběným řetězcem Dr. Max a Benu.

Zdroj: IQVIA Sell-Out; Trh CH = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

**Děkuji za pozornost**

