

# Súčasný vývoj farmaceutického trhu SR a EÚ

**Juraj Pavlík, IQVIA**  
December, 2024

# Obsah

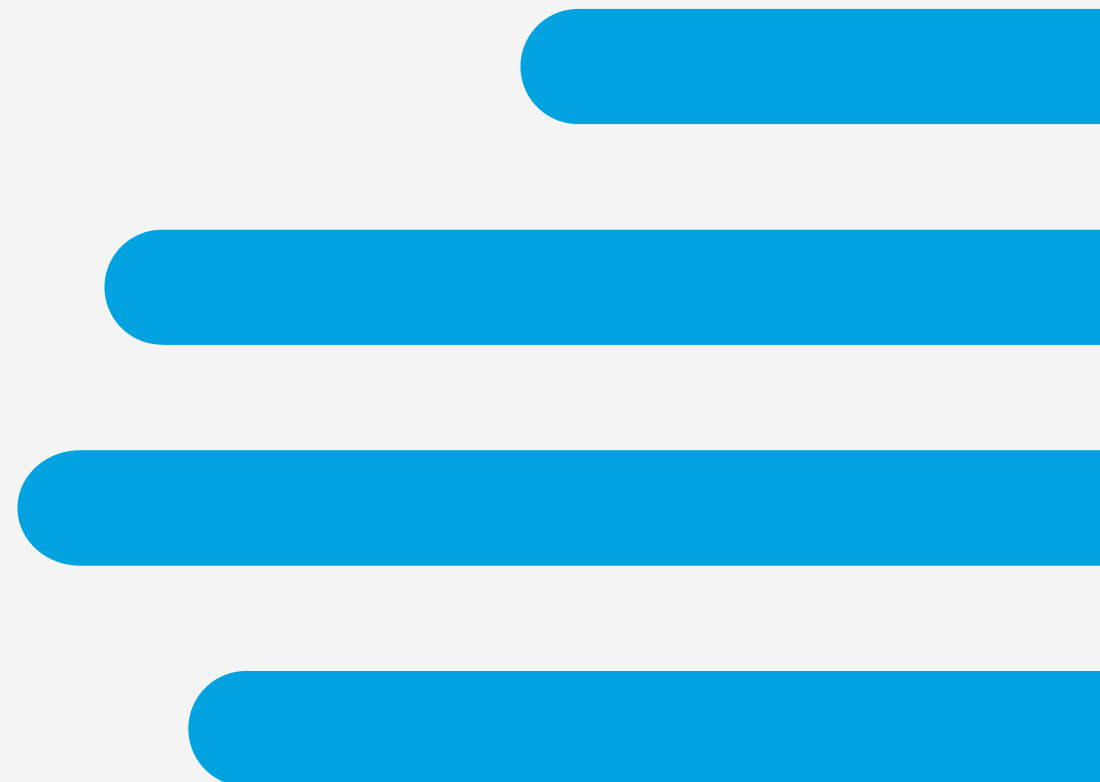
01| Vývoj trhu v regióne a Slovenskej republike  
vrátane e-commerce

02| Odhad vývoja do budúcnosti vrátane e-commerce

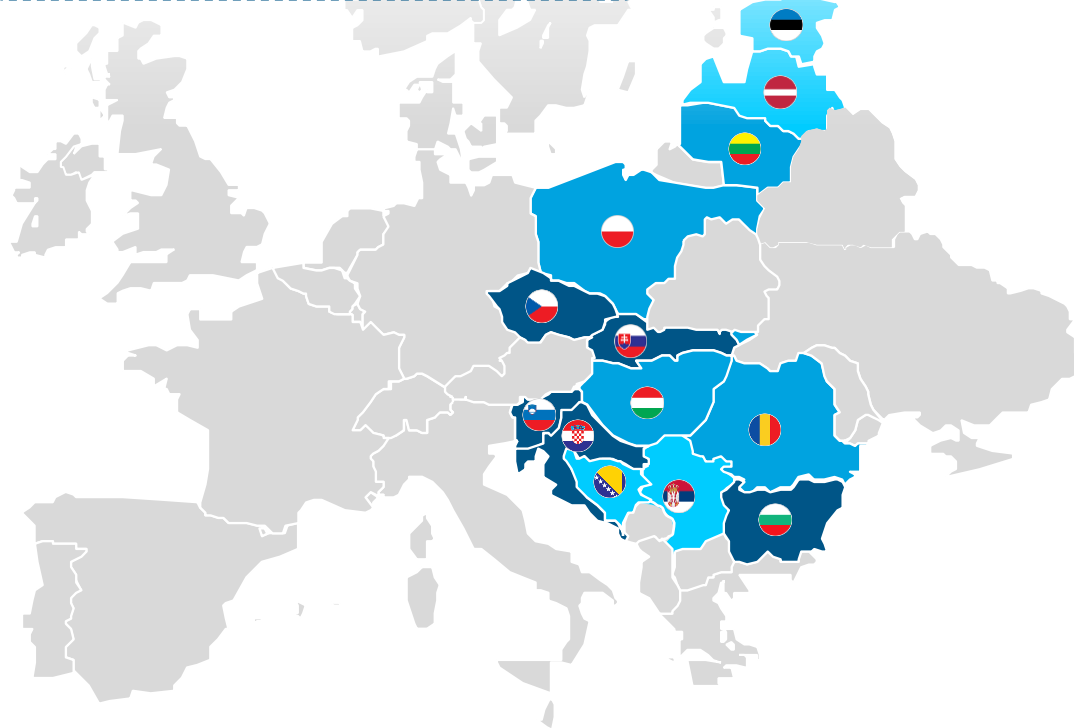
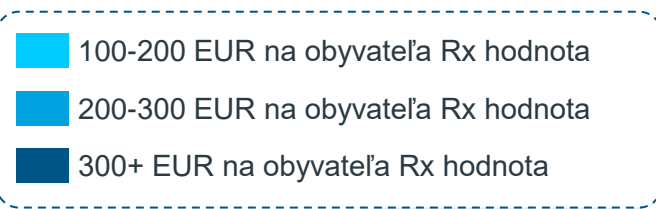


# 01

Vývoj trhu v regióne a  
Slovenskej republike  
vrátane e-commerce



# Poľsko je najväčším trhom v strednej a východnej Európe (CEE), Slovensko je na šiestom mieste, v prepočte na obyvateľa zastáva piate miesto.



Poznámka: Estónsko bez nemocničného predaja

Zdroj: IQVIA, Svetová banka

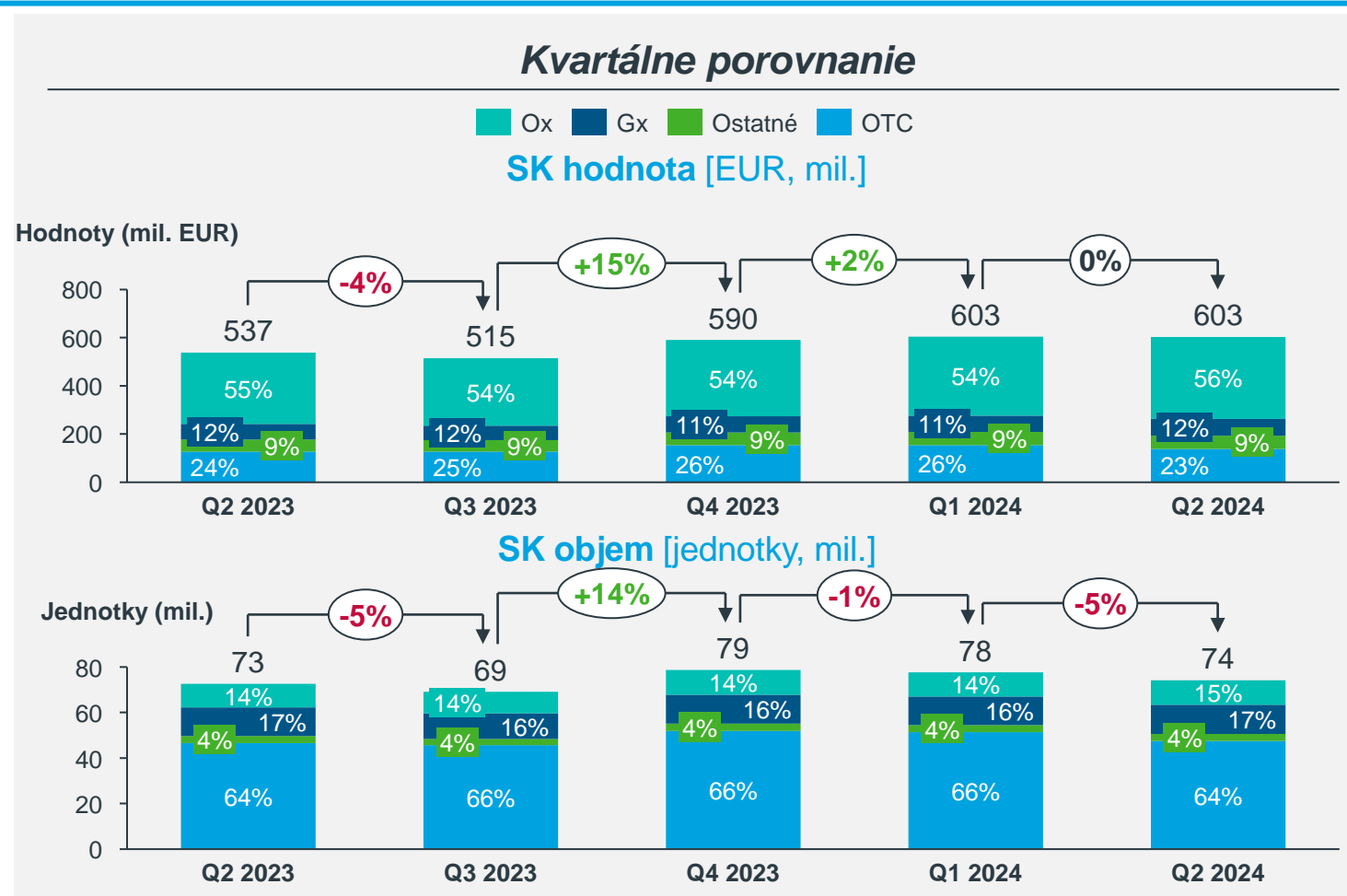
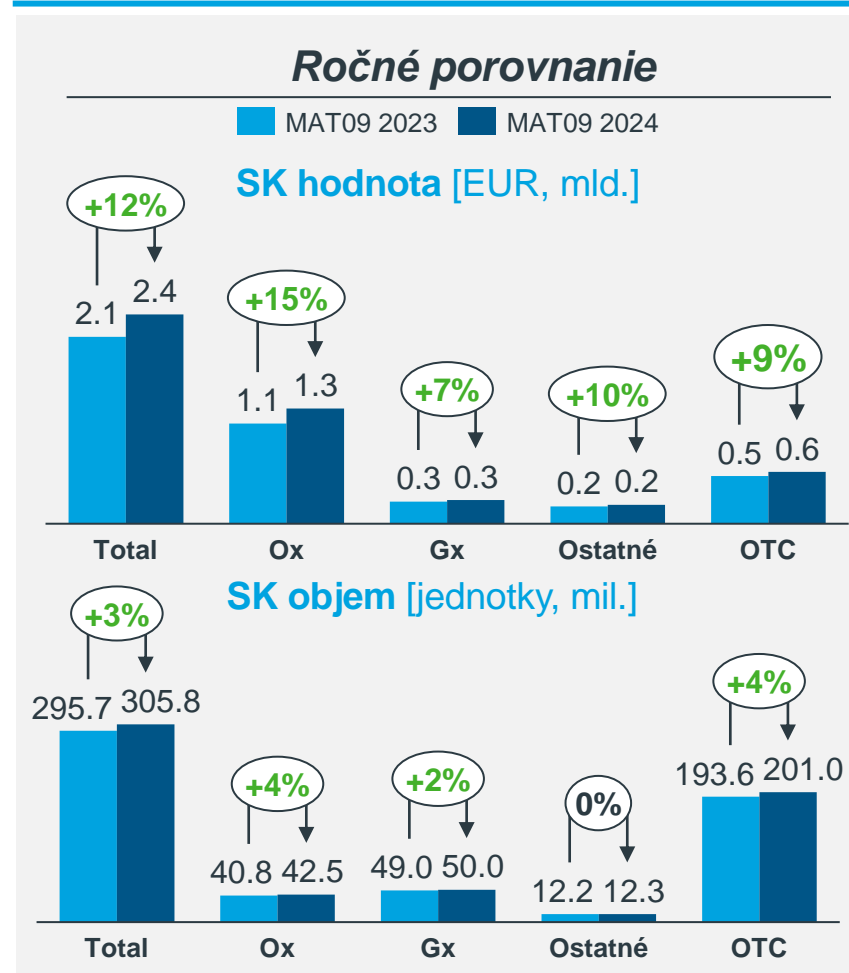
IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

Krajina	Absolútna hodnota Rx Pharma trh [m EUR, 2023]	Zložená ročná miera rastu [% , 2021-2023]	Rx Pharma trh na obyvateľa [EUR, 2023]
Bosna a Hercegovina	354	8.9%	109
Bulharsko	2,017	11.4%	312
Chorvátsko	1,303	11.1%	338
Česká republika	3,905	7.9%	371
Estónsko <sup>1</sup>	265	10.2%	197
Maďarsko	2,593	8.5%	268
Lotyšsko	350	13.9%	186
Litva	752	13.7%	265
Poľsko	8,774	17.0%	234
Rumunsko	4,454	17.4%	235
Srbsko	1,118	13.5%	165
Slovensko	1,632	10.3%	300
Slovinsko	830	8.8%	394

# Na Slovensku sa medziročne hodnota trhu zvýšila (+0.3 mld. EUR), predaný objem bol tiež vyšší (+10 mil. kusov).



Štruktúra trhu rozdelená podľa Ox<sup>1</sup>, Gx<sup>2</sup>, OTC<sup>3</sup> a Ostatné<sup>4</sup>



Poznámka: 1Ox – Originálne produkty Rx chránené patentom alebo s patentom, ktorého platnosť vypršala, 2Gx – Generické produkty Rx, 3OTC – Celkový trh CH (vrátane doplnkov stravy, PAC, PEC, DRC, NUT), 4Ostatné – Produkty Rx, ktoré nejde zaradiť do jednej z predchádzajúcich kategórií (predovšetkým vakcíny a biosimilars)

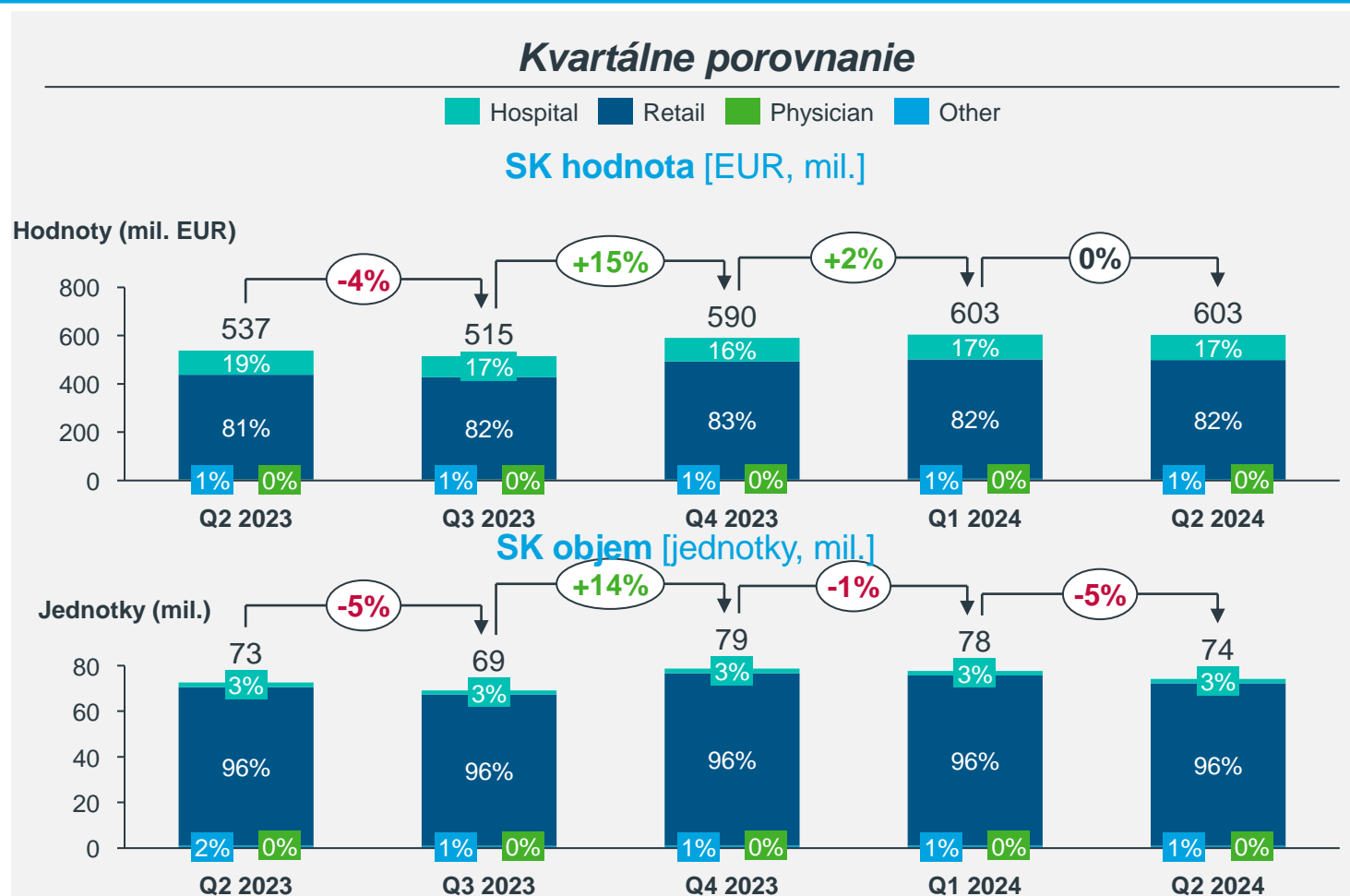
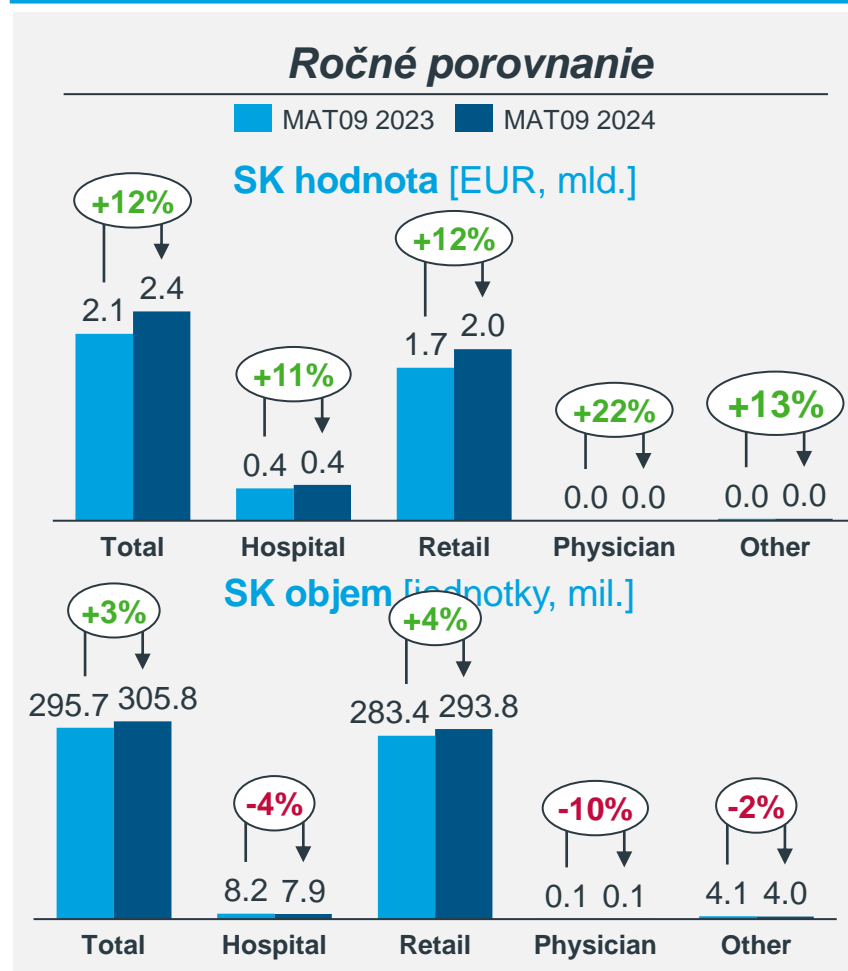
Zdroj: IQVIA Sell-in ex-MNF

IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Na Slovensku zostáva Retail najvýznamnejším kanálom.



## Štruktúra trhu rozdelená podľa kanála



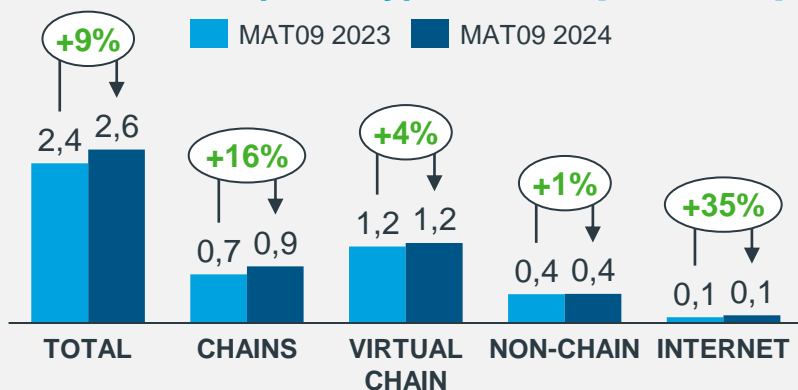
# Retailový trh na Slovensku



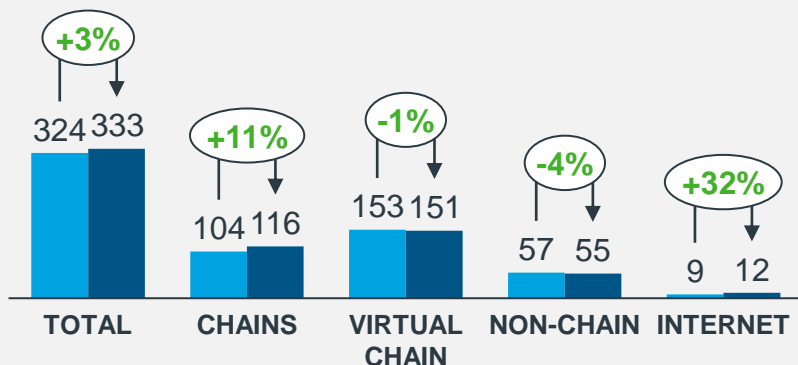
Štruktúra trhu rozdelená podľa typu lekárne a ich podiel na predaji jednotlivých sub-sektorov

## Roční sronání

### SK hodnota podľa typu lekárne [EUR, mld.]

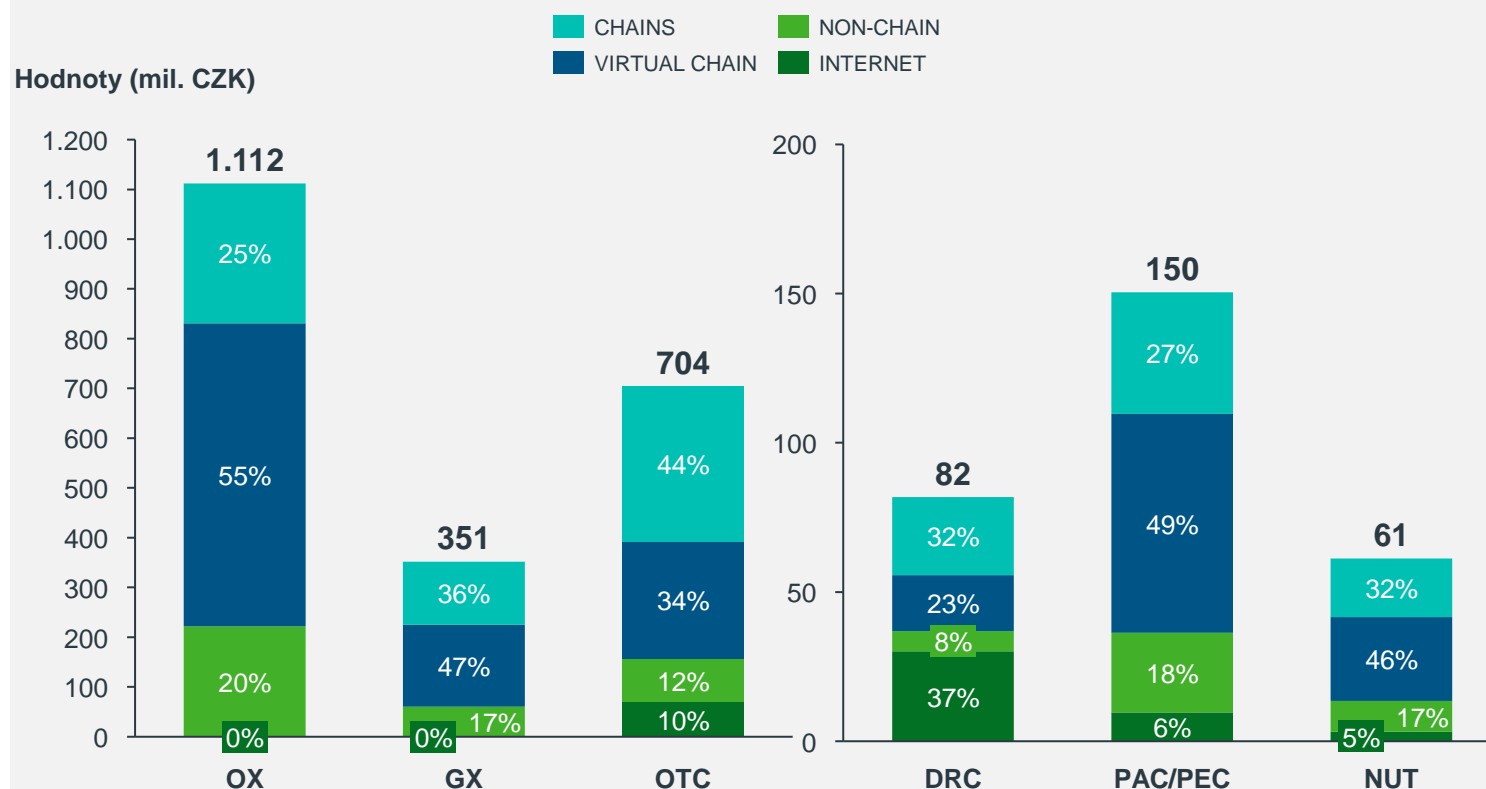


### CZ objem dle typu lékárny [jednotky, mil.]



## Porovnanie sub-sektorov

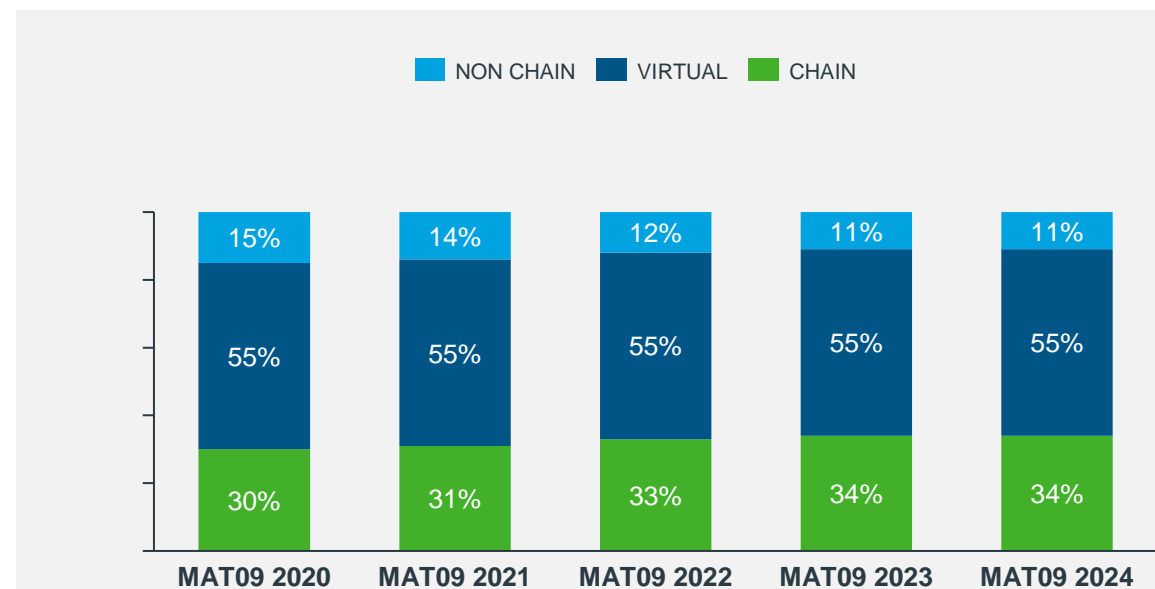
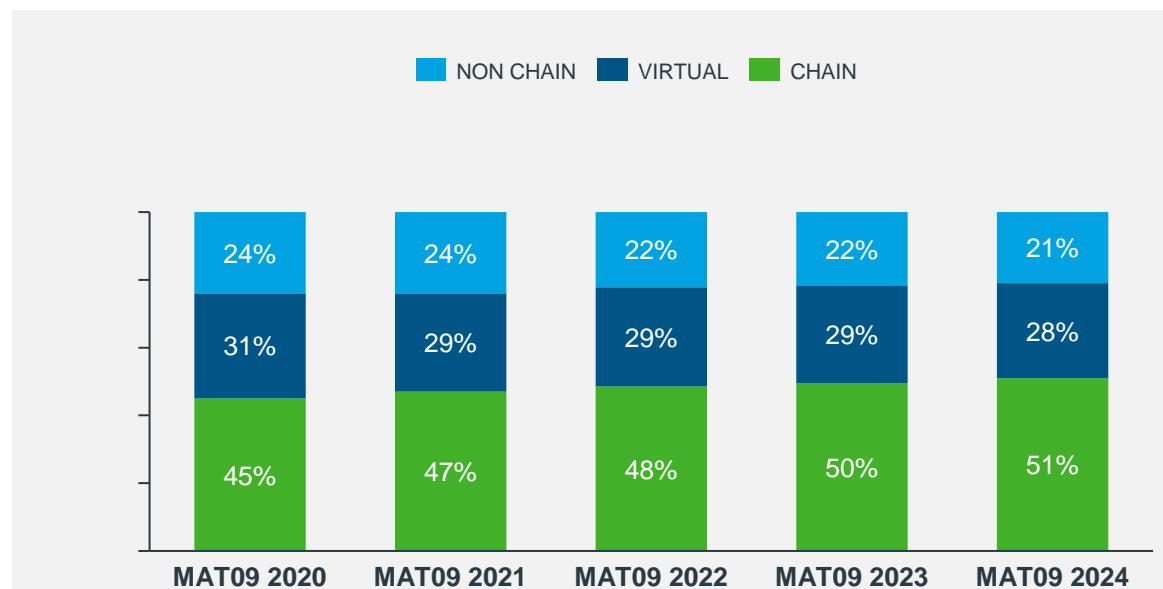
### Hodnota predajov v sub-sektoroch podľa typu lekárne MAT09 2024 [EUR]





# Porovnanie českého a slovenského trhu

## Vývoj trhového podielu na retailovom trhu





# Najsilnejšou ATC skupinou sú Antineoplastika, ale brandy s najvyšším trhovým podielom sú Eliquis a Jardiance



## Top 10 ATC skupín na Slovensku

#	ATC skupina	Podiel na trhu MAT 09/2024 [EUR mil., %]	MAT 09/24 vs. MAT 09/23 [%]	Kľúčové produkty
1	L01 ANTINEOPLASTICS	156,4 (11,3%)	23,7%	Imbruvica, Jakavi, Kisqali
2	A10 DRUGS USED IN DIABETES	118,8 (8,6%)	23,6%	Jardiance, Ozempic, Xultophy
3	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	100,8 (7,3%)	23,1%	Humira, Stelara, Cosentyx
4	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	94,5 (6,8%)	4,1%	Eliquis, Fraxiparine, Vessel Due F
5	C09 RENIN-ANGIOTEN SYST AGENT	64,0 (4,6%)	8,0%	Entresto, Triplixam, Prestance
6	J07 VACCINES	43,4 (3,1%)	16,3%	Gardasil 9, Prevenar 13, Hexacima
7	L02 CYTOSTATIC HORMONE THERAP	42,4 (3,1%)	17,6%	Erleada, Xtandi, Zytiga
8	M05 OTHER MUSCULO-SKELETAL	38,5 (2,8%)	7,6%	Prolia, Sinovial, Condrosulf
9	R03 ANTI-ASTHMA & COPD PROD	38,1 (2,7%)	2,1%	Xolair, Relvar Ellipta, Trimbaw
10	C10 LIPID-REG/ANTI-ATHEROMA	35,9 (2,6%)	26,9%	Repatha, Praluent, Atoris
<b>Top 10</b>		<b>732,7</b>	<b>+15,2%</b>	
<i>Iné</i>		656,0	+11,5%	
<b>Celkovo</b>		<b>1 388,7</b>	<b>+14,1%</b>	











\*Poznámka: Maximálny rast sa meria v absolútnej hodnote ExMnf.

Zdroj: IQVIA Sell-In, kanál Retail, ExMnf. Hodnoty











IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Novartis je lídrom medzi Rx spoločnosťami v CCE a v SR. Na druhé miesto sa na Slovensku prebojoval Johnson & Johnson

*Top 5 spoločností v strednej a východnej Európe vs. Top 5 spoločností na Slovensku*

#	Spoločnosť	Podiel na trhu MAT 09/2024 [EUR mil., %]	MAT 09/24 vs. MAT 09/23 [%]	Kľúčové produkty
1	NOVARTIS	 104 (7,5%)	 26%	Entresto, Jakavi, Cosentyx
2	J&J	 77 (5,5%)	 23%	Imbruvica, Erleada, Stelara
3	ZENTIVA	 60 (4,3%)	 18%	Xanirva, Rilmex, Eleveon
4	PFIZER	 59 (4,2%)	 4%	Eliquis, Prevenar 13, Enbrel
5	ABBVIE	 57 (4,1%)	 32%	Humira, Skyrizi, Rinvoq



#	Spoločnosť	Podiel na trhu MAT 09/2024 [EUR mil., %]	MAT 09/24 vs. MAT 09/23 [%]	Kľúčové produkty
1	NOVARTIS	 1,498 (5,3%)	 15%	Entresto, Zolgensma, Jakavi, Kisqali, Cosentyx
2	ROCHE	 1,350 (4,8%)	 18%	Tecentriq, Ocrevus, Prejeta, Kadcyła, Evrysdi
3	MSD	 1,339 (4,7%)	 16%	Keytruda, Gardasil 9, Simponi
4	ASTRAZENECA	 1,164 (4,1%)	 37%	Forxiga, Lynparza, Tagrisso
5	PFIZER	 1,093 (3,9%)	 16%	Eliquis, Ibrance, Enbrel

Stredná a  
východná  
Európa











Poznámka: CCE = stredná a východná Európa, zahnuté krajiny: Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Estónsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Poľsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko

Zdroj: IQVIA Sell-In











IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Keytruda dominuje slovenskému aj európskemu trhu, strata patentovej ochrany ovplyvní rebríčky aj v budúcnosti

Top 5 značiek v strednej a východnej Európe vs. Top 5 brandov na Slovensku

#	Brand	ATC2	Spoločnosť	Podiel na trhu MAT 09/2024 [EUR mil., %]	MAT 09/24 vs. MAT 09/23 [%]
1	KEYTRUDA	L01 ANTINEOPLASTICS	MERCK & CO	 31 (1,7%)	 51%
2	ELIQUIS	B01 ANTITHROMBOTIC AGENTS	PFIZER	 26 (1,4%)	 12%
3	HUMIRA	L04 IMMUNOSUPPRESSANTS	ABBVIE	 25 (1,4%)	 11%
4	JARDIANCE	A10 DRUGS USED IN DIABETES	BOEHRINGER INGEL	 23 (1,3%)	 101%
5	IMBRUVICA	L01 ANTINEOPLASTICS	J&J	 22 (1,2%)	 21%



#	Brand	ATC2	Spoločnosť	Podiel na trhu MAT 09/2024 [EUR mil., %]	MAT 09/24 vs. MAT 09/23 [%]
1	KEYTRUDA	L01 (ANTINEOPLASTICS)	MSD	 949 (3,3%)	 36%
2	XARELTO	B01 (ANTITHROMBOTIC AGENTS)	BAYER	 552 (1,9%)	 8%
3	OPDIVO	L01 (ANTINEOPLASTICS)	BRISTOL-MYERS SQB	 451 (1,6%)	 26%
4	ELIQUIS	B01 (ANTITHROMBOTIC AGENTS)	PFIZER	 448 (1,6%)	 23%
5	OZEMPIC	A10 (DRUGS USED IN DIABETES)	NOVO NORDISK	 381 (1,3%)	 85%

Stredná a  
východná  
Európa

Poznámka: Zahnuté krajiny: Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Estónsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Poľsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko, Slovinsko

Zdroj: IQVIA Sell-In, Retail + Hospital

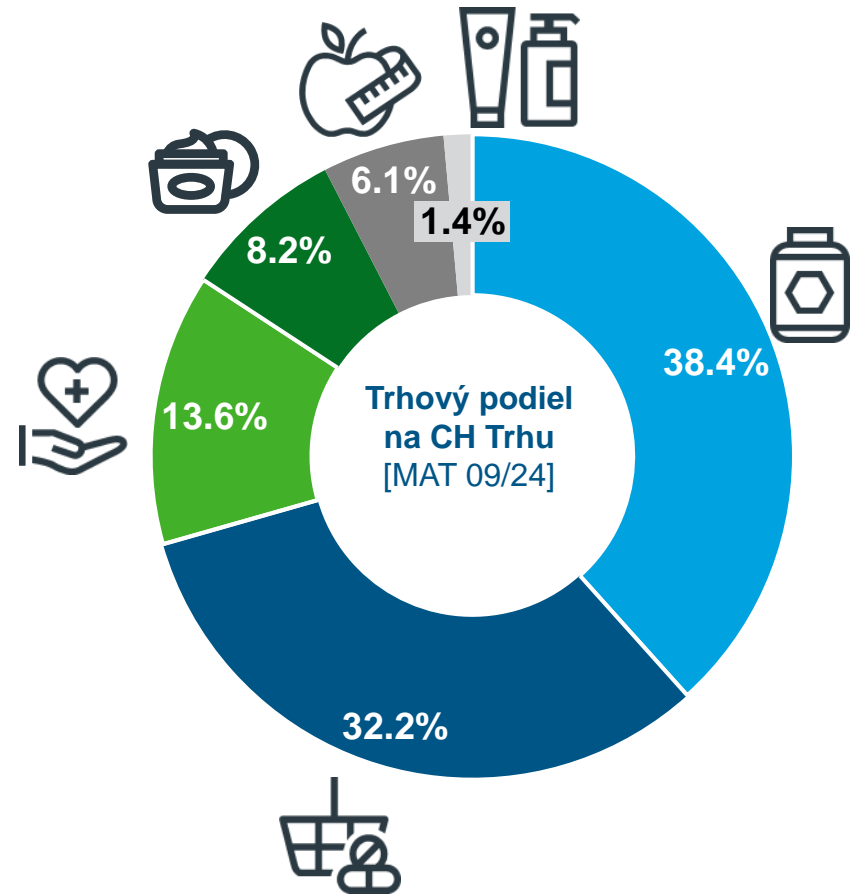
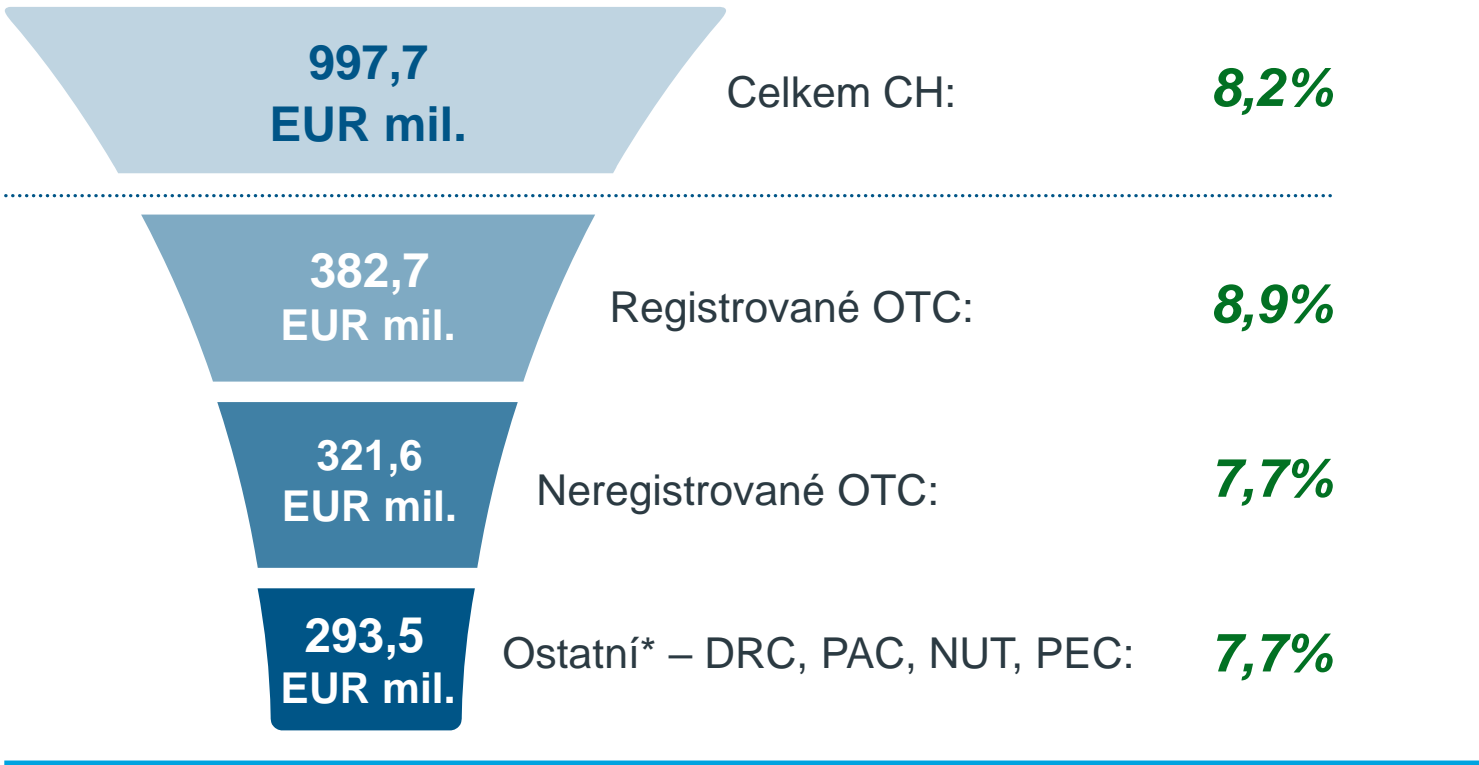
IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Na Slovensku zaznamenali registrované OTC ~38,4 % celkového trhu Consumer Health (CH) s tržbami 382,7 mil. EUR



*Celkový prehľad trhu so zdravím spotrebiteľov.*

Hodnota a rast [Sell-Out tržby a medzoročný rast, MAT 09/24 vs MAT 09/23]



■ Registrované OTC ■ Neregistrované OTC ■ PAC ■ DRC ■ NUT ■ PEC

\*Poznámka: DRC = dermokozmetika, PAC = "starostlivosť o pacienta", NUT = "výživa", PEC = "osobná starostlivosť"

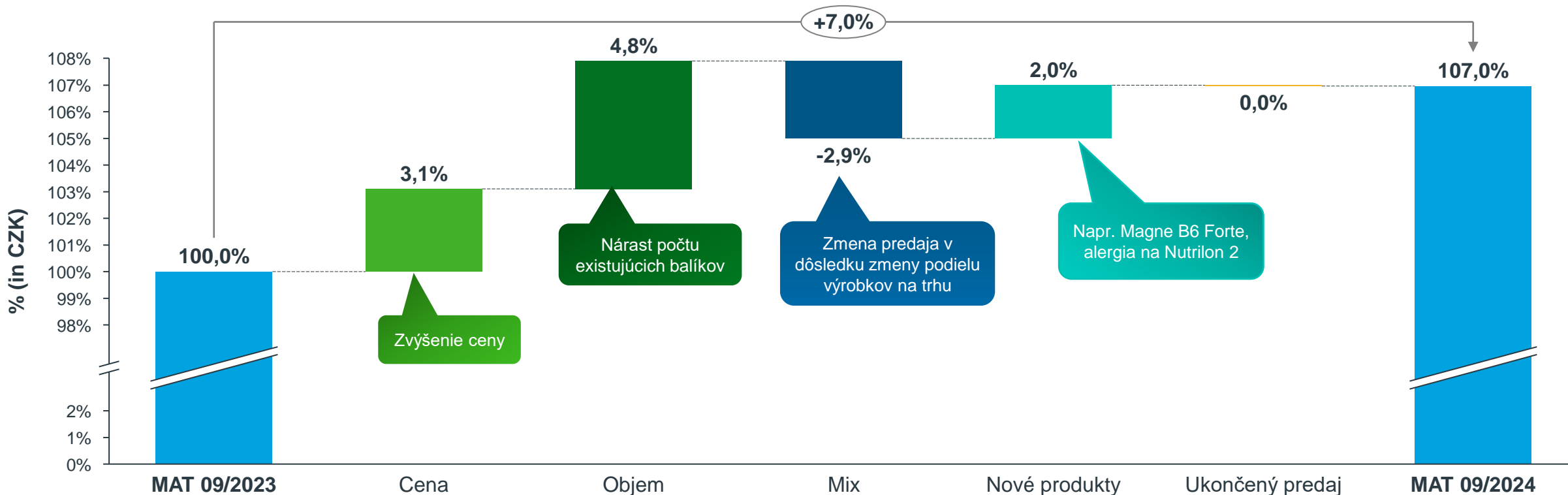
Zdroj: Údaje IQVIA PharmaTrend, Vypredaj, Maloobchodný trh; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

# Rast trhu so spotrebiteľským zdravím v MAT 09/2024 možno pripísať najmä rastu predaného objemu



## CH trh1 - dôvody rastu

Rastové prvky na CH trhu na Slovensku [% hodnoty MAT 09/2023, MAT 09/2024 vs MAT 09/2023]



Poznámka: 1CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

Zdroj: IQVIA Sell-Out

IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Všetkých 10 najlepších značiek na trhu spotrebiteľského zdravia rastie, 5 z nich rastie rýchlejšie ako celkový trh.



## Rebríček Top 10 Brandov

#	Brand	OTC1 skupina <sup>2</sup>	Spoločnosť	Predaj Brandu [MAT 09/2024, EUR m, podiel na trhu %]	Medziročný rast Brandu [MAT 09/2024, EUR m, podiel na trhu%]	Medziročný rast OTC1 skupiny <sup>2</sup> [MAT 09/2024, EUR m, podiel na trhu%]
1	TENA	52 INCONTINENCE CARE PRODUCT	ESSITY	21,1 (2,1%)	18%	16%
2	MOLICARE	52 INCONTINENCE CARE PRODUCT	HARTMANN	15,4 (1,6%)	8%	16%
3	PARALEN	02 PAIN RELIEF	SANOFI	13,0 (1,3%)	12%	9%
4	IBALGIN	02 PAIN RELIEF	SANOFI	12,3 (1,2%)	7%	9%
5	MUCONASAL	01 COUGH COLD&OTH RESP PROD	SANOFI	10,9 (1,1%)	13%	6%
6	VOLTAREN	02 PAIN RELIEF	HALEON	10,6 (1,1%)	6%	9%
7	OLYNTH	01 COUGH COLD&OTH RESP PROD	J&J	10,3 (1,0%)	7%	6%
8	NUROFEN	02 PAIN RELIEF	RECKITT BENCKISER	9,0 (0,9%)	7%	9%
9	MILGAMMA	04 VITAM.MINER.&NUTRIT.SUPPL	WOERWAG	9,0 (0,9%)	5%	7%
10	THERAFLU	01 COUGH COLD&OTH RESP PROD	HALEON	8,4 (0,8%)	21%	6%
<b>Top 10</b>				<b>120,1</b>	<b>+11%</b>	
<i>Ostatní</i>				<i>877,7</i>	<i>+8%</i>	
<b>Celkovo</b>				<b>997,7</b>	<b>+8%</b>	

1) CH Trh so vrátane OTC, PAC, PEC, NUT; 2) OTC1 skupiny s najväčším predajom

 Vyšší rast ako celkový trh

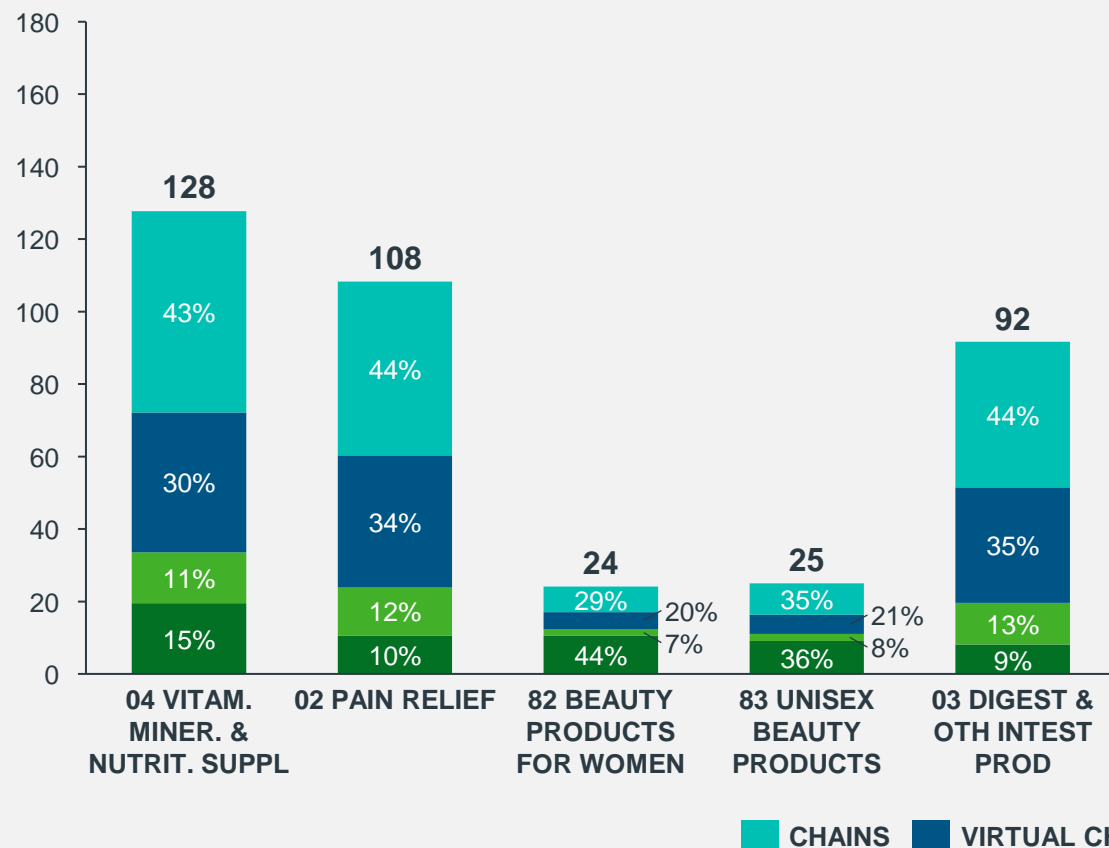
Zdroj: IQVIA Sell-Out, vrátania e-commerce

# V kamenných lekárňach sú na Slovensku najviac predávané lieky proti kašľu, cez e-commerce sa predávajú vitamíny a minerály

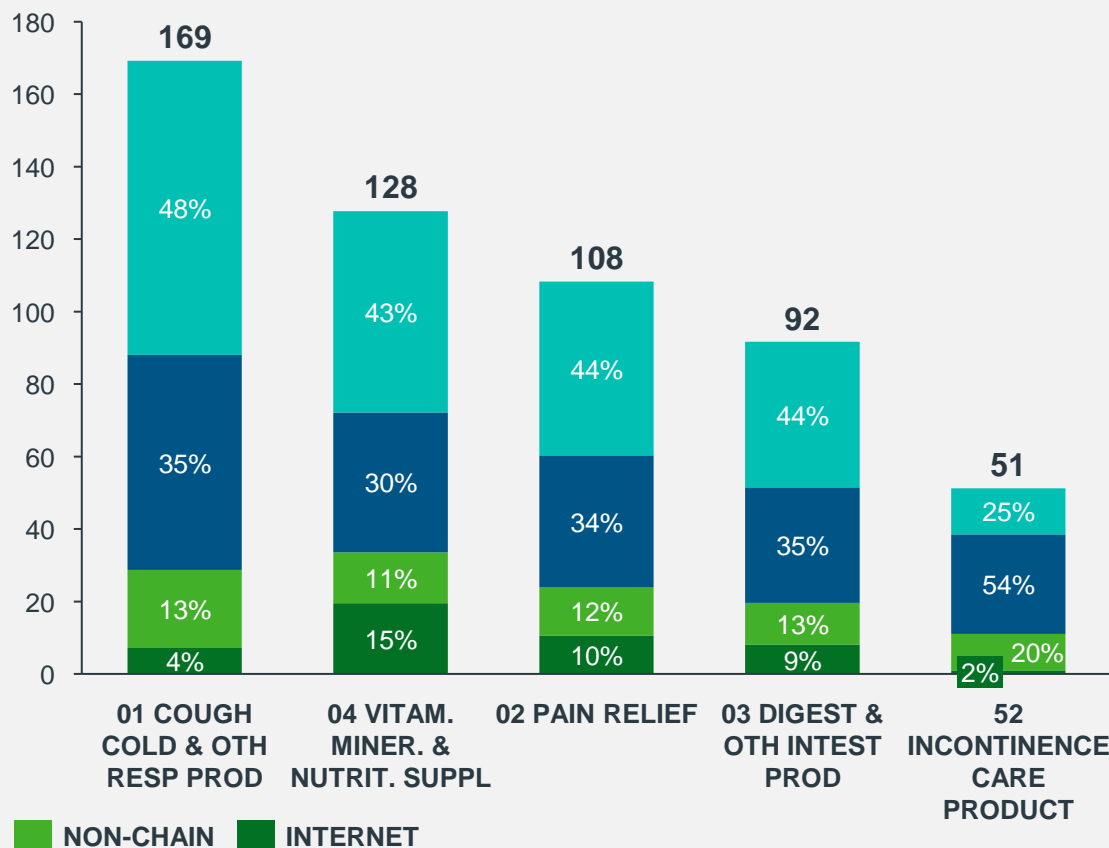


## Štruktúra trhu rozdelená podľa typu lekárne

Hodnota tržieb pre Top 5 OTC skupín podľa e-commerce, MAT 09/2024 [mil. EUR]



Hodnota tržieb pre Top 5 OTC skupín podľa predajov v kamenných lekárňach, MAT 09/2024 [mil. EUR]

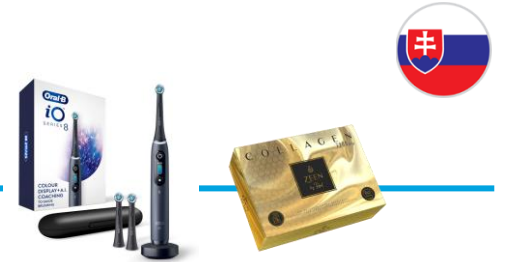


Zdroj: IQVIA Sell-Out



# Oral B a Zeen collagen sa predávajú takmer výlučne online s minimálnym maloobchodným predajom

Top Brandy s vyššími tržbami z elektronického obchodu ako tržby z lekární



Populárne značky, elektronický obchod > kamenné lekárne [tis. EUR, MAT 09/2024]

#	Brand	Spoločnosť	E-commerce hodnoty MAT 09/2024 [tis. EUR.]	Podiel e-commerce na celkových tržbách [%]	Medziročný rast (MAT 09/24 vs. MAT 09/23) [%]
1	ORAL B	PROCTER & GAMBLE*	90	91%	-41%
2	ZEEN	ROAL GROUP	132	91%	-17%
3	COLLALLOC	COLLALLOC	191	85%	-12%
4	KENDAMIL	KENDAL NUTRICARE	404	84%	-40%
5	PROBIO24	ADVANCE NUTRACEUTICS	65	81%	49%
6	VITAMIN C ADELLE	ADELLE DAVIS	57	81%	25%
7	INCA COLLAGEN	INCA	528	80%	7%
8	SERRAPEPTASE PLUS	KOMPAVA	135	79%	166%
9	SAMAHAN	DAY SPA	67	79%	110%
10	MEDIK8	PANGAEA LABORATOR.	139	79%	-10%

Poznámka: 1) Porovnanie cien balíčku produktov Top Brandy

Zdroj: IQVIA Sell-Out, vrátania e-commerce

# Medzi produkty s najnižším podielom e-commerce patria inkontinenčné pomôcky a lieky proti bolesti

Top Brandy s tržbami z e-commerce maximálne 5 %



## Top 10 Brandov, e-commerce ≤ 5 % [EUR mil., MAT 09/2024]

#	Brand	Spoločnosť	Celkové tržby v za MAT 09/2024 [mil. EUR]	Podiel e-commerce na celkovom predaji [%]	Medziročný nárast (MAT 09/2024 vs. MAT 09/2023) [%]
1	TENA	ESSITY	21.1	3%	18%
2	MOLICARE	HARTMANN	15.4	2%	8%
3	PARALEN	SANOFI	13.0	3%	12%
4	IBALGIN	SANOFI	12.3	3%	7%
5	VOLTAREN	HALEON	10.6	4%	7%
6	OLYNTH	J&J	10.3	4%	7%
7	NUROFEN	RECKITT BENCKISER	9.0	5%	7%
8	THERAFLU	HALEON	8.4	4%	21%
9	FLECTOR	IBSA	8.1	4%	17%
10	DORITHRICIN	MEDICE	7.9	4%	5%

Zdroj: IQVIA Sell-Out, vrátania e-commerce

# Trh s e-lekárňami je dynamicky rastúci predajný kanál; väčšina európskych krajín umožňuje online predaj aspoň bez Rx






## PROSTREDIE E-COMMERCE V EURÓPE



Definícia trhu s CH: OTC, PAC, PEC, NUT (registrovaný/neregistrovaný)

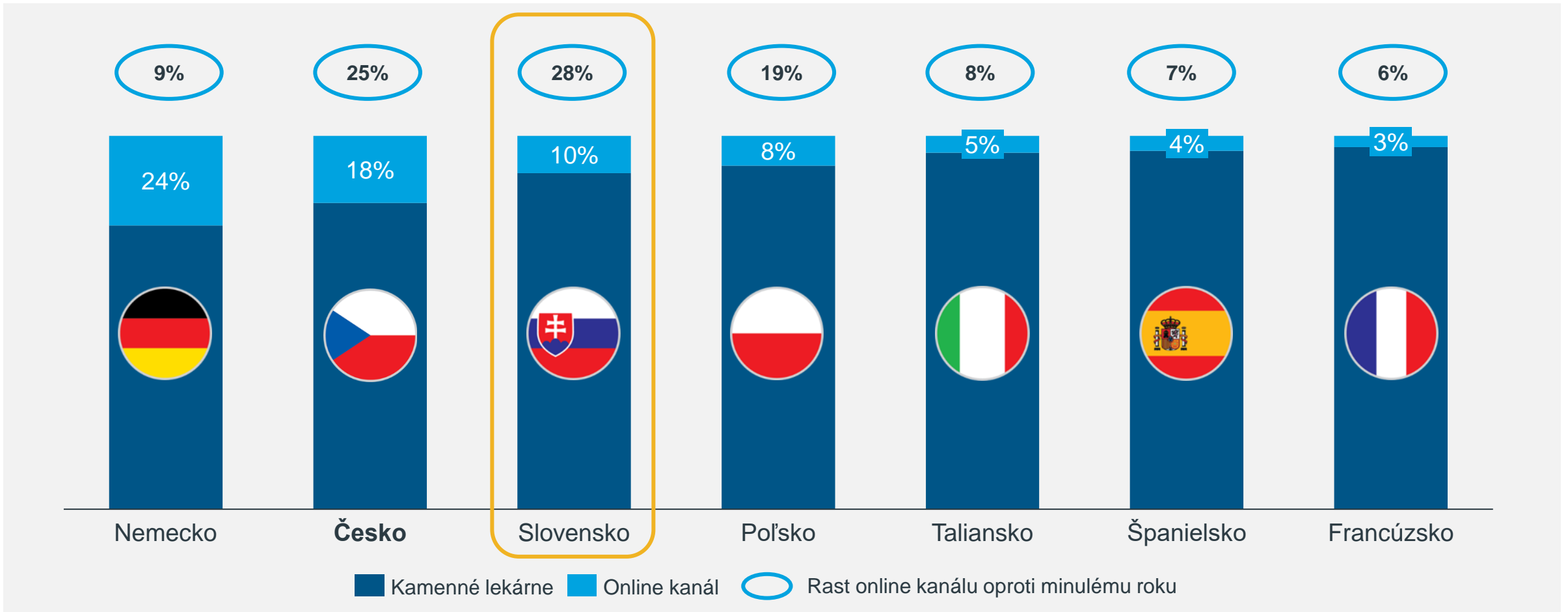
Zdroj: IQVIA

- Krajiny ako Spojené kráľovstvo alebo Nemecko, ako aj škandinávské krajiny umožňujú **online predaj produktov Rx aj CH**. V Českej republike a Poľsku sa diskutuje o online predaji liekov Rx.
- Vo všeobecnosti väčšina krajín EÚ povoľuje iba **online predaj výrobkov z CH**.
- Litva nedávno legalizovala **predaj produktov Rx prostredníctvom jednej platformy**
- Aj keď je **zásielkový predaj vo Švajčiarsku** zakázaný, niektorým lekárňam môže byť udelená licencia na takúto činnosť za veľmi prísne definovaných podmienok.

-  Legálny nákup produktov Rx aj CH
-  Legálny predaj iba produktov CH (registrované/neregistrované)
-  Legálne len pre výživové doplnky a zdravotnícke pomôcky (nie je legálne pre registrované lieky CH a Rx)
-  Internetové lekárne nie sú legálne/legálne len za obmedzených okolností/stále sa zvažujú, ale ešte nie sú zavedené
-  Mimo rozsahu pôsobnosti

# V rámci Európy existujú v jednotlivých krajinách značné rozdiely v trhovom podiele online kanálov.

Porovnanie e-lekárne a offline predaja, 2023



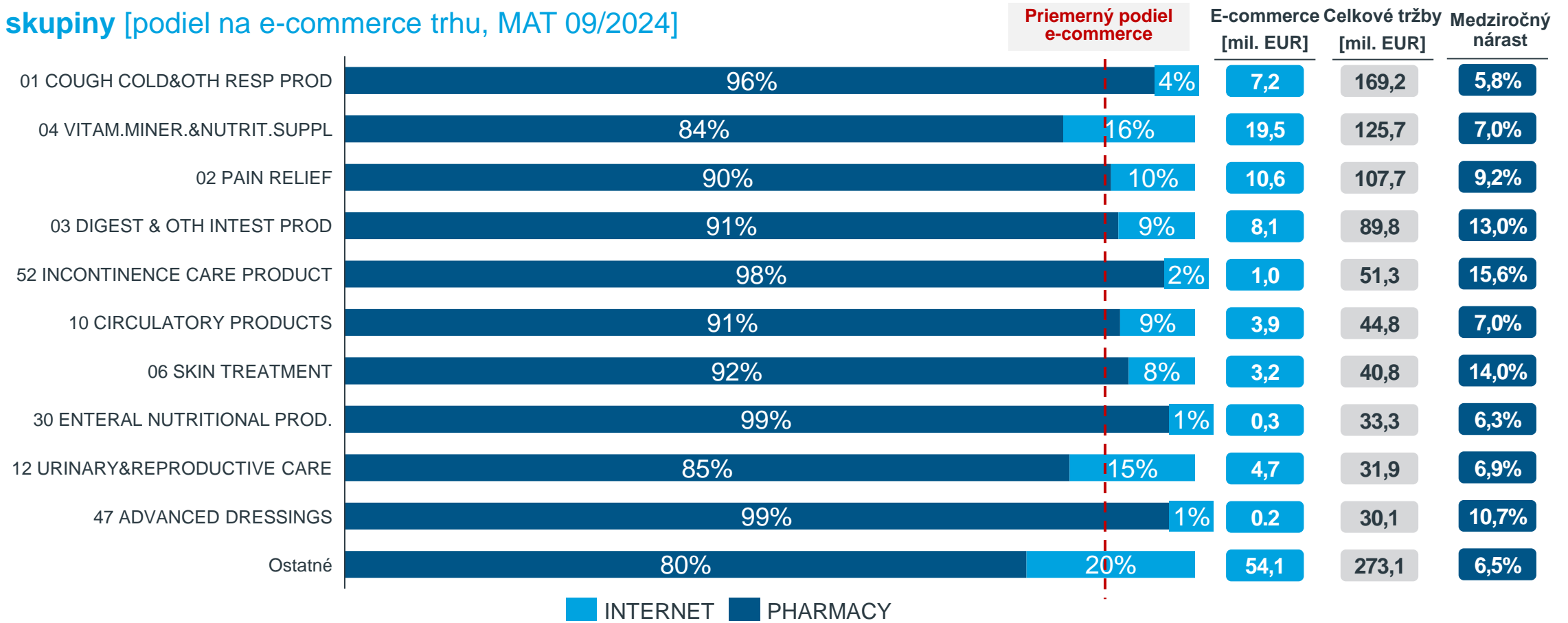
Source: IQVIA

# V absolútnej hodnote žienú e-commerce vitamíny a výživové doplnky. Najvyšší podiel e-commerce má zubná starostlivosť



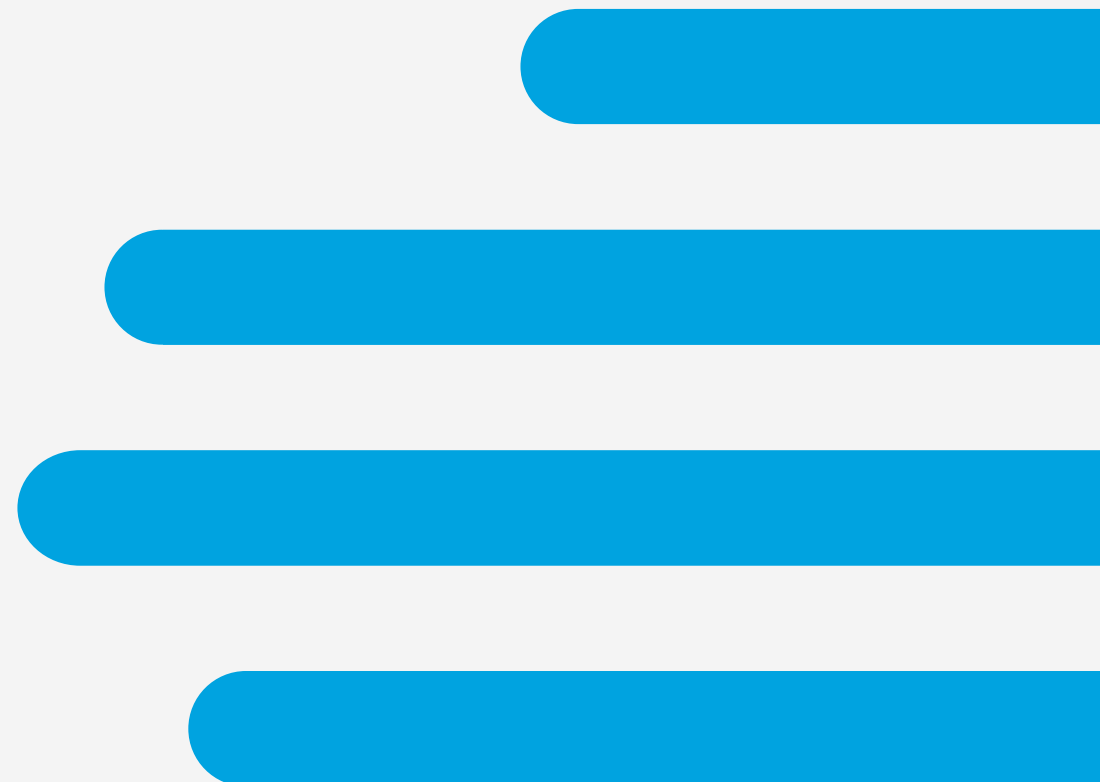
Podiel tržieb z e-commerce na celkových tržbách v OTC segmentu podľa skupín OTC1

## Top skupiny [podiel na e-commerce trhu, MAT 09/2024]



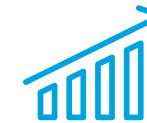
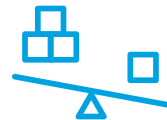
# 02

Odhad vývoje do budoucnosti  
vrátane e-commerce



# Európsky farmaceutický trh ovplyvňuje päť hlavných politických tém.

5 kľúčových aspektov pre roky 2022 až 2025



Posun do digitálneho prostredia	Prístup pacientov k novým inovatívnym liekom	Riešenie nedostatku produktov	Rastúci význam ESG* (Environmental, Social, Corporate Governance)	Zlepšenie bezpečnosti dodávok
Digitálna transformácia v zdravotníctve	Prístup pacientov k novým inovatívnym liekom je prioritnou spoločenskou otázkou	Riešenie nedostatku výrobkov je jednou z hlavných priorit EU	ESG je stále viac témou jednaní kľúčových stakeholderov	Potreba pripraviť sa na ďalšiu krízu

\*ESG: Environmental, social, and governance je zkratka pro investiční princip, který upřednostňuje environmentální otázky, sociální otázky a corporate governance.

Source: IQVIA

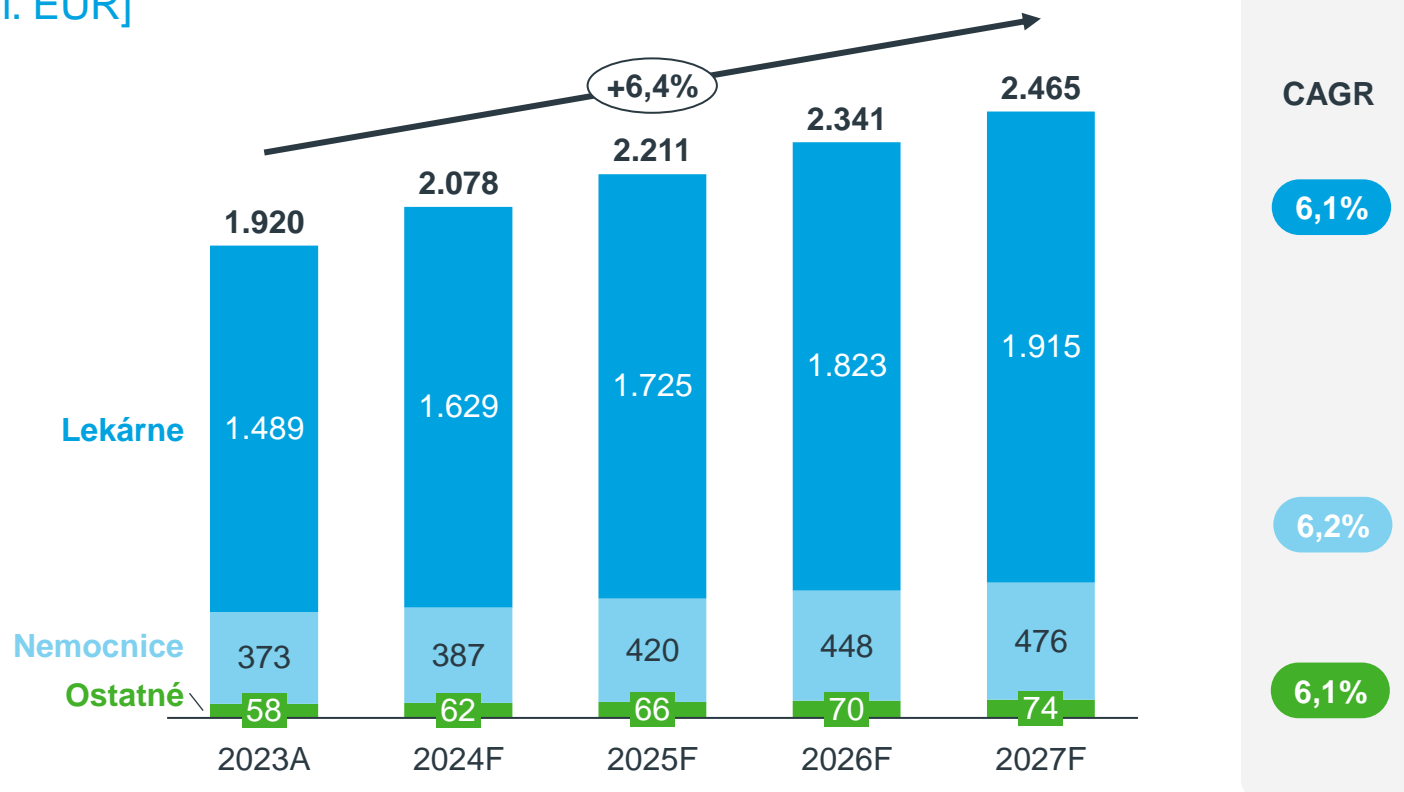


# Očakáva sa, že celkový český trh bude rásť v rokoch 2023-2027 o 6,4 %, tržby v lekárňach vzrastú o 6,1 %.

Prognóza celkovej dynamiky trhu



Celkový trh<sup>1</sup> Prognóza rozdelená podľa kanálov, 2023-2027 [trhová hodnota, mil. EUR]



## Kľúčové trhové faktory

- + **Nedávne a budúce uvedenie produktov na trh** (napr. onkológia, nervový systém a lieky proti obezite)
- + **Sprístupnenie inovatívnej liečby** (do systému preplácania boli pridané inovatívne lieky)
- + **Národný program na kontrolu rakoviny** (podpora liečby rakoviny)



## Kľúčové trhové brzdy

- **Demografické faktory** (očakávaný pokles počtu pacientov)
- **Zvyšovanie cien liekov** (zvýšenie ceny môže spôsobiť pokles dopytu)
- **Centralizovaný nákup liekov** (riziko negatívneho vplyvu na vývoj cien)

Poznámka: 1) Trh zahŕňa celkový počet voľnopredajne registrovaných liekov Rx+; (2) zahrnutie dodatočnej 1 % dane z príjmu nad rámec už aj tak vysokých mier vymáhania; 3) Predpokladaný termín ukončenia: 1.3.2024; 4) Ďalšie zahŕňajú distribučné kanály, ktoré nie sú kontrolované IQVIA (napr. lekári).  
Zdroj: IQVIA Market Prognosis 2023-2027

IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

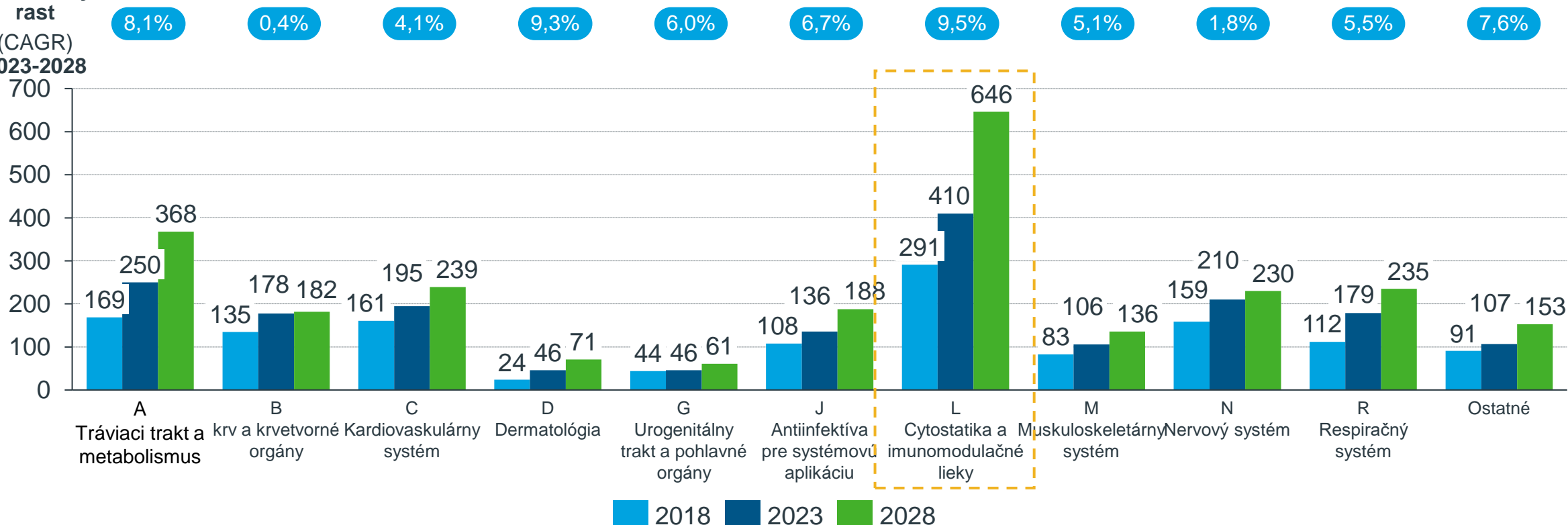
# ATC Group L má najvyššie tržby (2023) a očakáva sa, že do roku 2028 vzrastie približne o 9,5 %.



## TOP 10 ATC skupín podľa hodnoty predaja

### Hodnoty predejev: prognóza 2018-2028 [mil. EUR]

Očakávaný  
rast  
(CAGR)  
2023-2028



Poznámka: Prognóza na rok 2028, údaje vychádzajú z kombinácie maloobchodného predaja v lekárni a nemocnici na cenovej úrovni ex-výrobcu

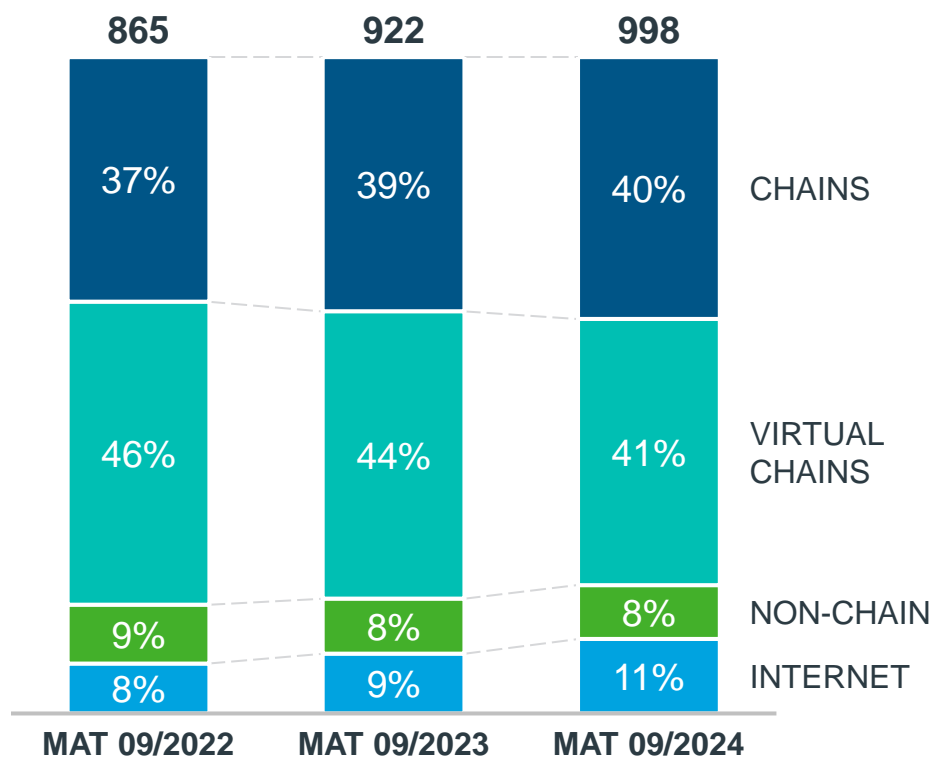
Zdroj: IQVIA MP Slovakia 2024-2028

# Internetový kanál v Q3 2024 vzrástol na celkový podiel 12 % a očakáva sa ďalší nárast

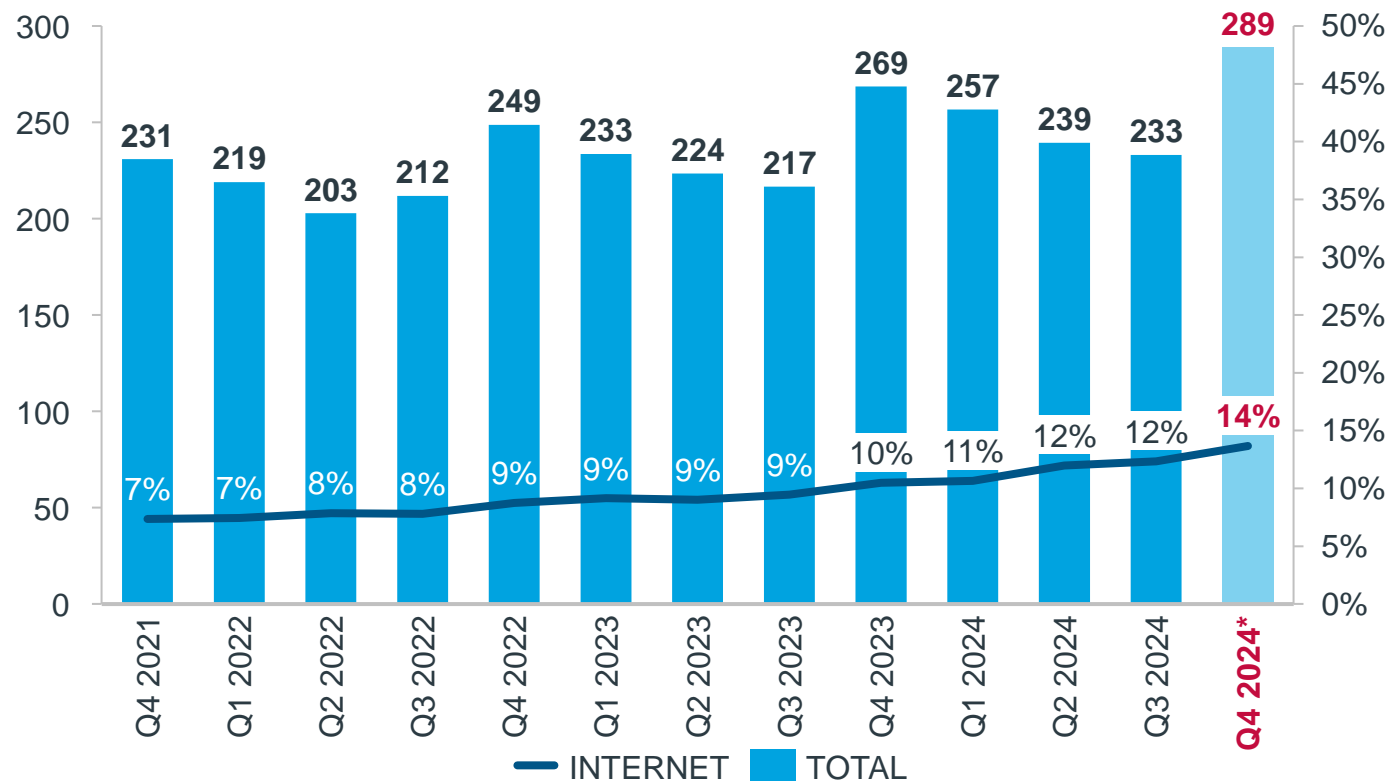


Podiel typu lekární (v hodnote) + podrobný podiel e-commerce

Podiel v hodnote na CH trhu (v mil. EUR)



Lekárenský trh (mil. EUR) a podiel na trhu e-commerce (Q4 2021 – Q4 2024)



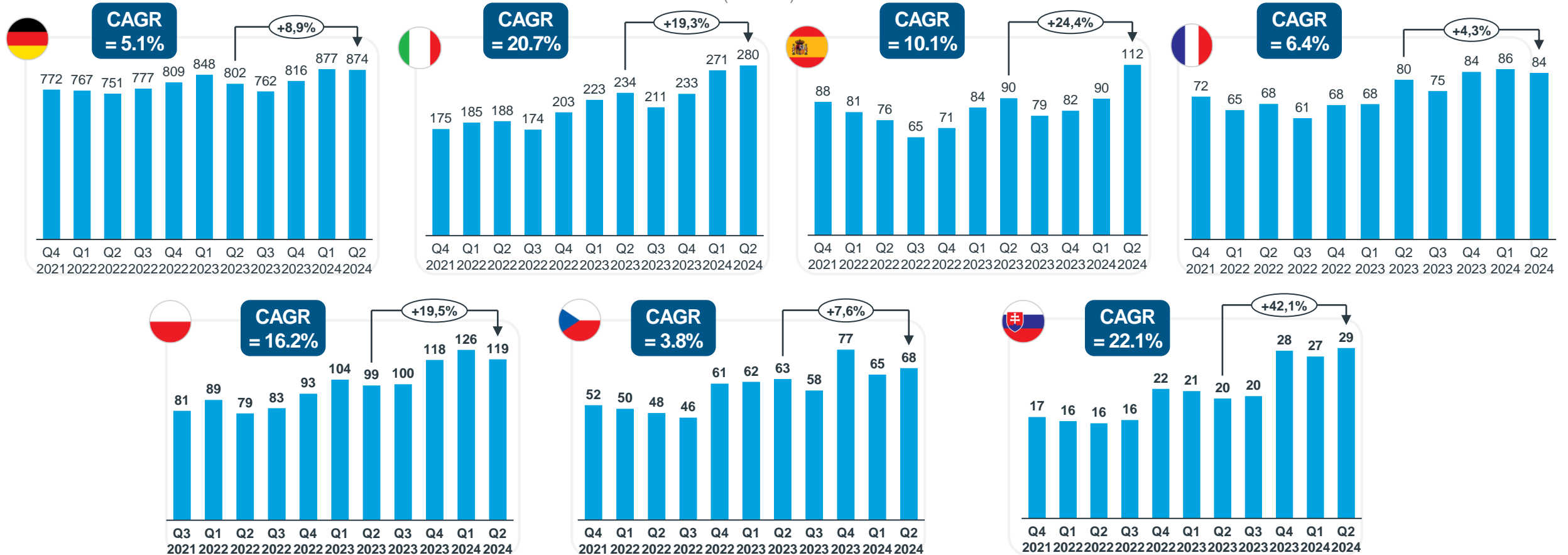
\*Poznámka: Q4 2024 je prognóza.

Zdroj: IQVIA Sell-Out, vrátania e-commerce

# Väčšina krajín udržiava dvoj-ciferný rast v CH e-commerce trhu v porovnaní s rovnakým kvartálom predošlého roku

*Iba Nemecko, Francúzsko and Česko rastú menej ako 10%*

Quarterly CH online sales trend by country  
(M€ PVP)

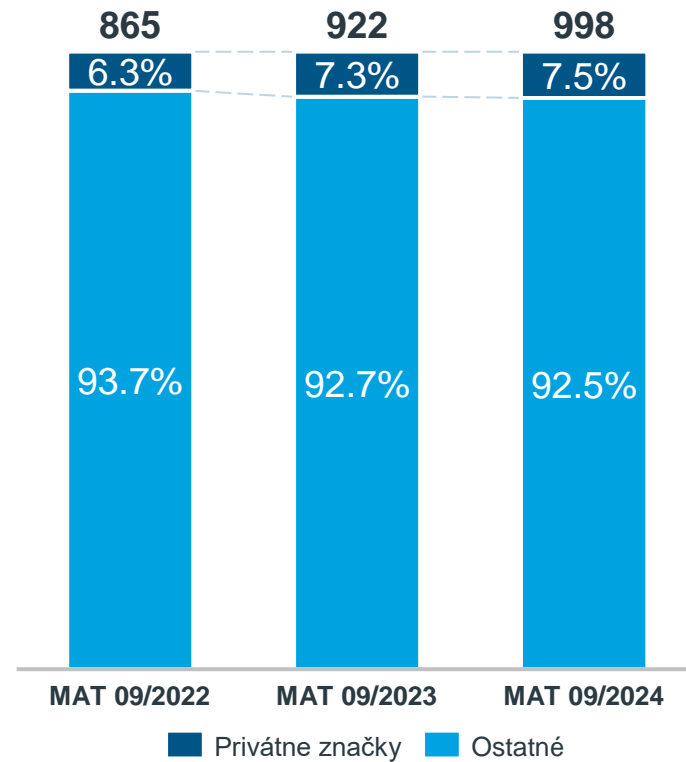


# Vplyv privátnych značiek na Slovensku rastie. Ich podiel na trhu za posledný rok vzrástol na 7,5 %

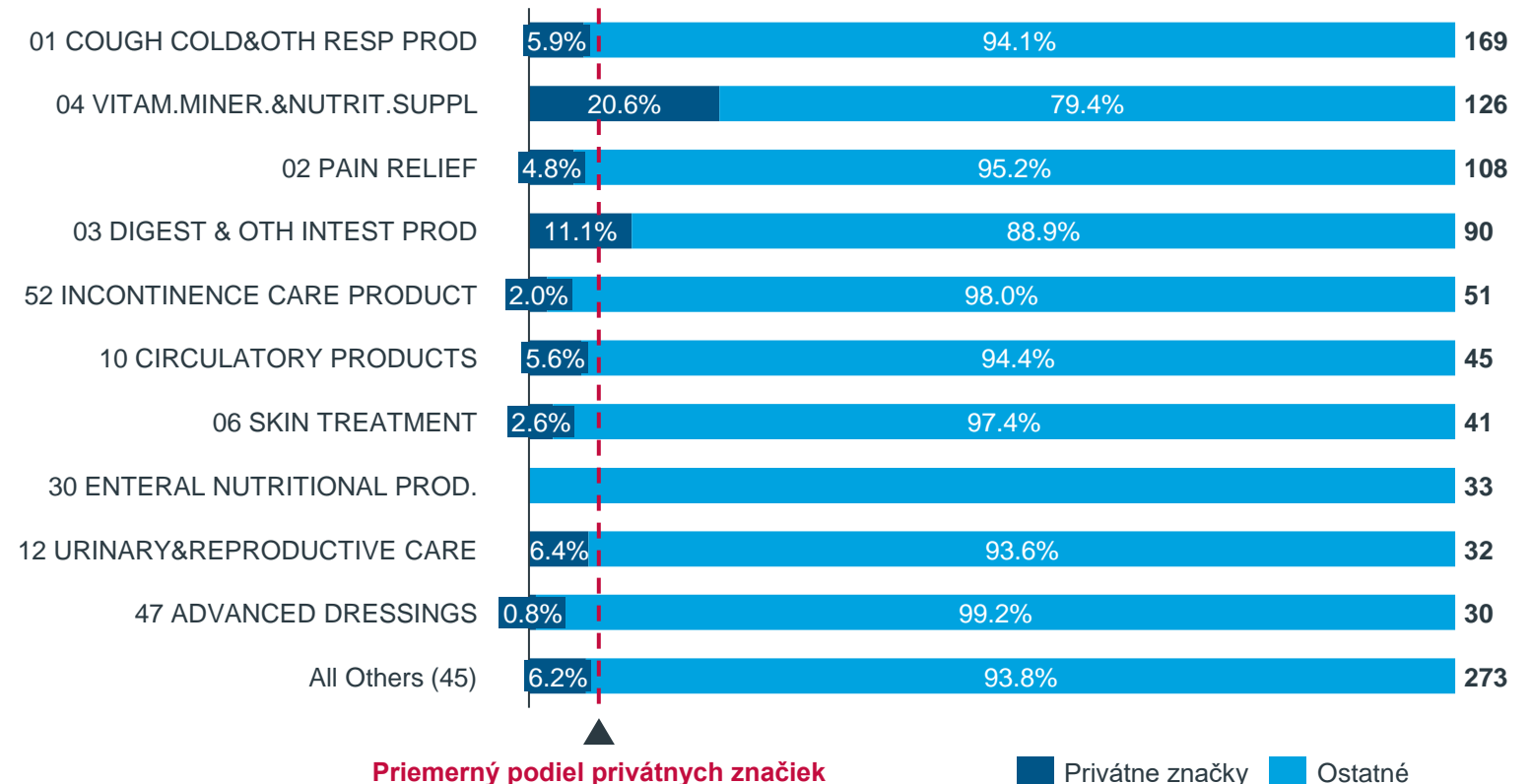


Podiel privátnych značiek na celom trhu CH + podiel privátnych značiek podľa OTC1 skupín

## Podiel privátnych značiek na hodnote CH trhu (EUR, mil.)



## Lekárenský trh (EUR mil.) a podiel privátnych značiek(%, MAT 09/24)



Poznámka: privátne značky zodpovedajú produktom vyrábaným reťazcami Dr. Max a Benu.

Zdroj: IQVIA Sell-Out; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverné – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

# Spomedzi privátnych značiek je najúspešnejší Magnesium Dr. Max. Najväčší nárast zaznamenali Laktobacilly 10 (Dr. Max)

Top 10 privátnych značiek

Top 10 privátnych značiek, [EUR mil., MAT 09/2024]



#	Brand	Celkové príjmy v MAT 09/24 [tis. EUR]	Medziročný nárast (MAT 09/24 vs. MAT 09/23) [%]
1	DR.MAX MAGNESIUM	6,055	1%
2	DR.MAX LAKTOBACILY	4,032	20%
3	DR.MAX VITAMIN C	3,815	13%
4	DR.MAX VITAMIN D3	2,885	22%
5	DR.MAX COLLAGEN	2,593	16%
6	DR.MAX ORINOX	2,467	11%
7	DR.MAX IBUPROFEN	1,600	25%
8	DR.MAX PASTILKY	1,344	33%
9	DIOMAX DR.MAX	1,218	1%
10	DR.MAX TUSSICAL	1,147	-12%

Poznámka: privátne značky zodpovedajú produktom vyrábaným reťazcami Dr. Max a Benu.

Zdroj: IQVIA Sell-Out; CH Market = OTC, PAC, PEC, DRC, NUT

IQVIA | Správna distribučná prax SR, december 2024 | Dôverná – Tento dokument nesmie byť zdieľaný so žiadnou treťou stranou bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti IQVIA

**Ďakujem!**

